

佛教黃鳳翎中學

2022 - 2023 年度 「推廣閱讀津貼」檢討報告

本年度預算：\$63,982 + \$18,423.06(上年度餘款) = \$82,405.06

目標：提高同學的閱讀興趣，營造閱讀氛圍，建立閱讀習慣，從而提升中英文能力。

推行策略/工作計劃	活動目標	成功準則	評估方法	成效評估	改善建議
1. 購買電子書 購買 Hyread ebook	培養同學閱讀電子書的興趣及習慣	中一至中五每人平均閱讀電子書章節 50 次	查閱閱讀電子書章節次數	全年閱讀電子書共 330 本。閱讀電子書章節次數共 12621。平均約 19 次。效果未如理想。	繼續重點於中文課或個別學科推廣 Hyread 平台。並結合課業推動瀏覽量。
2. 網上閱讀計劃 Pearson Bug Club readers (KS1 +KS2+ Bridging readers) 購買 800 戶口讓中一至中五同學能閱讀電子書。 中至中三同學參加書蟲俱樂部閱讀獎勵計劃	中一至中五同學能閱讀電子書。完成定期閱讀課業。 中一至中三同學透過計劃內的獎賞活動積極爭取閱讀分數	- 中一至中三全年平均閱書量 10 本 - 全校閱書量最高的三位同學獲頒書蟲俱樂部榮譽大獎 - 每組閱書量第一名獲頒書蟲俱樂部金獎。 - 閱讀獎(上下學期各一次)	查閱閱書量及累積分數	- 全年平均閱書量 12.6 本。 - 全校閱書量最高的三位同學獲頒書蟲俱樂部榮譽大獎。已發證書及書券每入一百元。 - 另外每組閱書量第一名獲頒書蟲俱樂部金獎。已發證書及書券每入五十元。 - 上下學期共已頒獎兩次。 - 上學期首三名閱讀量為 51、39 及 39 本。 - 下學期首三名閱讀量為 50、45 及 44 本。	達標 Bug Club 閱讀平台設計吸引，提問簡單之餘，又能檢視同學進度。加上每班設一名金獎，能推動同學參與。建議繼續推行。

推行策略/工作計劃	活動目標	成功準則	評估方法	成效評估	改善建議
3.閱讀活動獎品 3.1.閱讀之班	營造閱讀氣氛	早讀表現良好，及每月每人平均借書量不少於兩本獲表揚為閱讀之班	查閱閱書量及觀察早讀表現	- 上學期閱讀之班 1C 1D 2A 2C 2E 3C 4A 4C - 下學期閱讀之班 1A 1C 1D 2A 2B 2C 2E 3A 3C 3D 4A 4B 4C 4D 4E 5B 5C 5D 5E	下學期學生表現漸上軌道，借閱量及早讀表現都有明顯進步。
3.2.閱讀之星		借書量最高的10名學生獲表揚	查閱閱書量	「閱讀之星」按計劃頒發全年兩次獎狀及書券。 - 上學期「閱讀之星」十人獲獎。首3名借書量為100、74及53本。 - 全年「閱讀之星」十人獲獎。首3名借書量為134、122及115本。	借閱量較去遜色。復課後同學忙於功課，閱讀時間較少。
3.3.電子書閱讀之星		閱讀電子書量最高的3名學生獲獎	查閱閱書量	- 上學期電子閱讀之星借書量為23、20及16本 - 全年電子閱讀之星借書量為36、27及22本	借閱量較去遜色。復課後同學忙於功課，閱讀時間較少。
3.4.閱讀分享		- 閱讀分享表現出眾的同學獲獎勵 - 每同學全年分享一次	向班主任收集閱讀分享紀錄	已發證書及書券。	初中早讀分享表現良好，分享者表現自信；有充足準備，備有講稿及書籍，甚至有提前綵排。
4. 舉辦閱讀活動/工作坊 (中文)		75 學生參加	工作坊按計劃進行	中文科舉辦了「中四閱讀匯報工作坊」，共用\$6400。共110人參與。	來年度由英文科負責舉辦閱讀工作坊。

推行策略/工作計劃	活動目標	成功準則	評估方法	成效評估	改善建議
5. 閱讀工作坊或講座	推動跨課程閱讀計劃 (ACG)		活動按計劃進行	高中週會一次車馬費\$1000 學生主講 Sharing Corner 共 7 次 \$700 書券	RAC 計劃激發同學分享的興趣，\$100 書券能鼓勵更多學生主動參與，建議繼續推行。

本年度預算支出為\$75,750.00，實際支出為\$65,100.00，餘款\$17,926.06 撥入 2023/2024 年度。