

佛教黃鳳翎中學

2022 - 2023 年度「非華語學生中文學習支援津貼」檢討報告

推行策略/ 活動名稱	活動目標	成功準測	評估方法	成效評估	改善建議
1. 聘請 1 名中文 科教師	- 為非華語學生中文科進行小組學習，照顧他們在中文科的學習差異 - 為非華語學生進行中文學習評估	- 教學能按計劃完成 - 相關負責老師對其工作滿意程度達 70%	檢視課堂進度 相關負責老師問卷	- 在有非華語學生的班別順利實行中文科小組教學，以照顧他們在中文科的學習差異 - 根據非華語小組 8 份成效評估，100%的適用回應對中文科教師表現表示滿意或以上 - 共為 138 名非華語學生進行中文學習評估 - 本策略預算為\$470,220，實際支出為\$478,970	2. 聘請 1 名中文科教師
2. 聘請 4 名教學 助理	- 協助處理相關文件、資料及記錄，如撰寫會議紀錄、統計非華語學生數目、收集相關老師對支援工作的意見、設計問卷並分析結果等 - 協助老師為學生進行中文學習及融入校園評估 - 舉辦課後功課輔導班 - 舉辦測考溫習班 - 協助舉辦共融活動 - 協助提供課外中文支援服務 - 協助報考校外考試及申請獎學金 - 提供入班支援服務 - 協助翻譯、製作英文版通告、家長通訊及教材	- 完成中文學習及融入校園評估及其他活動紀錄 - 負責活動如期舉行，參與者滿意度 70%以上 - 英文版資訊整存妥當 - 相關負責老師對其工作滿意程度達 70%	檢視文件紀錄 相關負責老師問卷	- 由於未有合適人選，所以今年度只聘任 2 位教學助理 2 名教學助理共為 138 名非華語學生跟進及完成以下支援，包括中文學習及融入學校評估，面授功課輔導班 42 節，入班支援 110 節課堂，測考溫習班 57 節，最少 節共融活動，9 節成語話劇工作，8 節廣東話班，57 節初中及高中中文增潤班及處理相關文書工作 - 翻譯及製作英文版通告，問卷及其他文件，約 47 份 - 根據非華語小組 8 份成效評估，100%的適用回應對名教學助理表現表示滿意或以上 - 本策略預算為\$840,000，實際支出為\$418,716.67	聘請 4 名教學助理

推行策略/ 活動名稱	活動目標	成功準測	評估方法	成效評估	改善建議
3. 購買 / 發展教 學資源	- 購置中文教材、圖書，參考資料及相關資源，以優化校本教材 - 購買 IGCSE 或 GCE 中文科 參考教材及練習，以助高中學生準備公開考試 - 購買物資及教材以舉辦課後功課輔導班或其他中文學習支援計劃	- 備妥 30 份自行編撰的補充教材 - 功課輔導班或其他中文學習支援計劃如期舉行，參與者滿意度 70%以上	檢視教材	- 中一級編寫：20 份 - 中二級編寫：20 份 - 中三級編寫：35 份 - 中四級編寫：45 份 - 中五級編寫：30 份 - 中六級編寫：14 份 - 全年共編製了 164 份補充教材 - 本策略預算為\$10,780，實際支出為\$14,410.8	購買 / 發展教學資源
4. 舉辦成 語短劇 工作坊	- 透過製作介紹中文成語的短劇，學生以活動形式鍛練中文口語能力 - 提升學生運用中文的自信心 - 短片會於午間時段播出，提升非華語學生校園參與度，有助他們融入校園	- 活動如期舉行，參與者滿意度 70%以上 - 完成成語短劇	活動紀錄 學生問卷	10 月至 12 月期間，共舉行 9 節成語短劇工作坊。由「好 Teen 戲」提供服務。有 13 名中一至中三非華語學生參與，出席人次達 109 次 - 學生在工作坊期間製作 3 集約 2 分多鐘的成語故事短劇於午膳時段的「生活語文頻道」播出 - 根據學生問卷結果，92%參加學生認為活動有助他們認識中國成語背後故事 - 本策略預算為\$8,000，實際支出為\$12,500	舉辦成語短劇工作坊
5. 舉辦廣 東話基 礎班	加強學生廣東話基本溝通能力，以助他們更快融入校園生活	活動如期舉行，參與者滿意度 70%以上	活動紀錄 學生問卷	2 月至 8 月期間，共舉行 8 節廣東話基礎班。由「鄰舍輔導會」提供服務。有 23 名中一至中二非華語學生參與，出席人次達 116 次 - 在以 10 為最滿意的學生問卷中，學生認為課程有助他們認識中文詞彙的平均值為 8 - 本策略預算為\$4,500，實際支出為\$4,500	舉辦廣東話基礎班

推行策略/ 活動名稱	活動目標	成功準測	評估方法	成效評估	改善建議
6. 舉辦中文增潤班	- 課後期間協助中文能力稍遜學生追上課堂進度 - 為高中學生準備應考 IGCSE 或 GCE 的中文科考試	活動如期舉行，參與者滿意度 70%以上	活動紀錄 學生問卷	<u>高中中文增潤班</u> 10 月至 5 月期間，共舉行 27 節高中中文增潤班。由本校老師任教。有 17 名中四至中五非華語學生參與，出席人次達 121 次 95%參加學生認為活動有助提升他們的中文水平 <u>初中中文增潤班</u> 10 月至 5 月期間，共舉行 30 節中文增潤班。由「精伶教室」提供服務。有 24 名中一至中二非華語學生參與，出席人次達 175 次 82%參加學生認為活動有助提升他們的中文水平 - 本策略預算為\$22,400，實際支出為\$21,000	舉辦中文增潤班

推行策略/ 活動名稱	活動目標	成功準測	評估方法	成效評估	改善建議
7. 舉辦共融活動	- 協助學生認識中國及香港文化 - 以活動模式促進非華語學生與主流學生文化共融 - 協助新生融入學校生活	- 籌辦最少三次共融活動 70%以上學生對活動感滿意	活動紀錄 學生問卷	<u>中一共融工作坊</u> - 於 18/12/2022、13/2/2023 及 27/2/2023 舉行 5 節工作坊。由「鄰舍輔導會」及「明愛莫張瑞勤社區中心」提供服務。有 30 名中一至中三學生參與。93%參加學生認為活動有助他們學會與不同文化背景同學相處。 <u>初中共融體驗之旅 - 霓虹燈牌製作工作坊</u> - 於 12/7/2023 舉行。由「鄰舍輔導會」提供服務。有 31 名中一學生參與。92%參加學生認為活動有趣 <u>高中共融體驗之旅 - 大澳深度遊</u> - 於 30/6/2023 舉行。由「鄰舍輔導會」提供服務。有 25 名中一、中四至中五學生參與。在以 10 為最滿意的學生問卷中，學生對活動滿意度的平均值為 9 <u>節日體驗工作坊 - 農曆新年</u> - 於 18/1/2023 舉行。由「鄰舍輔導會」提供服務。有 29 名中二學生參與。98%參加學生認為活動提升他們對中國傳統節日的認識 <u>節日體驗工作坊 - 元宵節</u> - 於 2/2/2023 舉行。由「鄰舍輔導會」提供服務。有 30 名中一學生參與。98%參加學生認為活動提升他們對中國傳統節日的認識 <u>節日體驗工作坊 - 端午節</u> - 於 21/6/2023 舉行。由「鄰舍輔導會」提供服務。有 18 名中三學生參與。在以 10 為最滿意的學生問卷中，學生對活動滿意度的平均值為 9 <u>中一文化探索之旅(23-24 中一生)</u> - 於 31/7/2023 舉行。由「惜食堂」提供服務。有 22 名 23-24 中一新生參與。100%參加學生認為活動有趣 • 本策略預算為\$32,500，實際支出為\$40,046.45	舉辦共融活動