

2021-2022 年度「多元學習津貼」其他課程：『資優課程』檢討報告

課程名稱	策略 / 目標及預期成效	成功準則	成效評估	改善建議
1. 創意寫作班 (中四)	策略： - 聘請導師指導中文成績較佳的高中學生(名額 15 名以內)進行寫作創意寫作訓練 - 藉作品展出或結集出版，加強學生創作意欲 - 推薦「拔尖班」的學生參加徵文比賽，提供切磋寫作技巧的平台 預期成效： - 參加者的寫作能力及興趣有所提升 - 作品的展出或結集出版，培養互相欣賞及樂於寫作的風氣	80%的學生自評課程有幫助(學生問卷) - 學生的寫作能力有所提升(導師評估報告) - 學生作品最少公開展出一次 - 學生樂於出席課堂(平均出席率 90%或以上) (統計出席紀錄)	基於第五波疫情，全港學校自 2 月開始暫停面授課堂，直至 5 月 2 日恢復半天面授，故課程未能如期開展	建議下年度繼續推行有關措施
2. 口語溝通拔尖班(中四)	策略： - 聘請導師指導中文口語成績較佳的高中生，進行口語能力增潤訓練 - 安排「拔尖班」的學生校內公開演說的機會(如早會學科短講等)，增強公開演說的信心。 - 如有合適的比賽，推薦「拔尖班」的學生參加，提供切磋口語技巧的平台	80%的學生自評課程有幫助(學生問卷) - 學生的說話能力有所提升(導師評估報告) - 最少四名學生曾作公開演說或參與相關比賽 - 學生樂於出席課堂(平均出席率 90%或以上) (統計出席紀錄)	基於第五波疫情，全港學校自 2 月開始暫停面授課堂，直至 5 月 2 日恢復半天面授，故課程未能如期開展	因應香港考試及評核局宣布取消中學文憑試中國語文口語能力考核，建議此訓練班予以暫停
3. 寫作技巧拔尖班(中六)	策略： - 聘請導師指導中文成績較佳的中六學生進行寫作能力提升訓練，為文憑試做好準備 預期成效： - 參加者的寫作能力有所提升	70%的學生自評課程有幫助(學生問卷) - 學生的寫作能力有所提升(導師評估報告) - 學生樂於出席課堂(平均出席率 80%或以上) (統計出席紀錄)	由於本年度學校在中六級舉辦之課外學習班可涵蓋「寫作技巧」，經檢視後，此課程不予開展	若中六級舉辦之課外學習班可涵蓋此元素，建議此課程可暫予擱置

課程名稱	策略 / 目標及預期成效	成功準則	成效評估	改善建議
4. 朗誦訓練班	策略： - 以小組形式進行，對學生進行個別的聲音訓練，共約 10-12 次 - 配以每年 2 次朗誦交流日，以模擬朗誦比賽形式讓學生得到負責老師的評分及評語，提升朗誦水平及技巧 預期成效： - 學生在香港學校朗誦節中獲得獎項 (75 分以上)	超過八成學生在香港學校朗誦節中獲得獎項(75 分以上)	- 本年度已於 9-11 月進行各 9 次訓練及 2 次交流日，共 9 位高中同學參加 - 學生在香港學校朗誦節 11 個參賽項目中均獲優良獎項，當中更取得 2 冠 1 亞 2 季的優異成績 - 實際支出 \$2700	建議下年度繼續推行有關措施
5. 創意潛能發揮設計工作坊	目標： - 此工作坊適合對具體創作經驗有興趣之中五學生。目的為擴闊同學之思考空間及運用不同繪畫物料探索不同的表現手法 預期成效： - 學生能利用活動中獲得的經驗和資訊，作深入的探究或創作，參加不少於 1 項校外及 1 項校內比賽及 1 項校內活動，務求令學生獲得更多其他學習經歷。 目標： - 針對升中六視藝科同學於建構 SBA 作品集中面對之各種困難，教導同學作品集中重要部分之創作方法，並於其中運用趣味互動方式，讓同學具體認識各種創意思考方法，以提升其創造力及難題解決能力 預期成效： - 升中六的學生能於課程完畢後，應用所學，完成部份舊試卷的更新進化，技巧得以提升	- 學生須符合最少 80% 的活動出席率 - 學生優秀作品可提供予校務組作美化校園 - 學生能利用活動中獲得的經驗和資訊，作深入的探究或創作	- 參加對象升中五學生，共 11 人出席，學生出席率為 100% - 學生於活動中見認真參與和實踐所學 - 升中五的學生課程完畢後，已參加了 2 項或以上校外比賽，超出預期目標，此舉能推動學生學以致用，與校外同學們切磋，本年度 S5 陳思伊在參與的五個校外視藝比賽中有四個項目獲獎；此外，梁偉洲、連美婷及陳楓烜同學亦獲校外比賽獎項 - 參加對象為升中六學生，共 6 人出席，學生出席率為 100% - 學生課堂及活動中均學有所得，積極操練 - 學生參加完是項活動後，可獲得更多其他學習經歷 - 學生能完成實戰練習，學以致用，實踐所學 - 實際支出 \$4800	學生反應良好，虛心受教，學生均學有所長，建議下年度繼續推行此兩個工作坊外，讓各高中級選修本科的學生深化所學

課程名稱	策略 / 目標及預期成效	成功準則	成效評估	改善建議
6. 聲樂拔尖班	策略： - 以小組形式進行，對學生進行個別的聲音訓練，共約 18 次 - 就同學不同參賽歌曲進行訓練 預期成效： 70%學生在香港校際音樂節中獲得良好或以上獎項	70%學生在香港校際音樂節中獲得銅獎或以上獎項 (因疫情關係活動暫停，校際音樂節部份項目未能如期舉行，故未能以得獎記錄做為成功準則)	- 學期初導師到校向學生進行授，後因疫情關係暫停 - 實際支出 \$6120	建議下年度繼續推行有關措施
7. 創意媒體專業訓練	策略： - 以培訓課程及實習，提升學生於媒體製作方面的創新能力 預期成效： - 學生掌握專業拍攝器材的運用 - 能自行管理及製作創意短片	- 學生能運用專業拍攝器材，帶領低年級組員製作創意德育廣告短片 - 最少完成兩項校外活動或比賽作品	- 由校外導師完成兩日暑期記者隊訓練班，及半日航拍訓練班 - 本年特別進行了共 16 小時的音樂創作課程，已完成一首校園電視台台歌錄音部份，尚待完成 MV 拍攝 - 已完成一段創意德育廣告短片 - 本年度完成一項校外比賽作品：香港島校長會主辦「2021-2022 年北京冬奧中學生短片創作比賽」，另外，一項與公民教育組聯會參加新城電台主辦「中學生電台節目製作基本法」電台廣播節目，節目已於 11/1/2022 於新城知訊台播放 - 實際支出 \$16909.00	建議下年，度繼續推行有關措施
			本年度預算為 \$98,000, 實際支出為 \$49,355.60	

*因應 2021 年度暑假期間科技大學推出一系列資優活動，學校經審視後認為此等活動可學生透過全方位學習，提升學習技能及增強自信心，故予以參加，實際支出為\$14125，建議來年度如有同類型活動，可繼續支持學生參與。