

佛教黃鳳翎中學
2018-2019 年度多元學習津貼 — 其他課程：「資優課程」檢討報告

課程名稱	策略及預期成效	學生學習的評估/ 成功指標	成效評估	改善建議/跟進方法
1a. 創意寫作班 (中四)	<p>策略：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 聘請導師指導中文成績較佳的高中學生(名額 15 名以內)進行寫作創意寫作訓練 ● 藉作品展出或結集出版, 加強學生創作意欲 ● 推薦「拔尖班」的學生參加徵文比賽, 提供切磋寫作技巧的平台 <p>預期成效：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 參加者的寫作能力及興趣有所提升作品的展出或結集出版, 培養互相欣賞及樂於寫作的風氣 	<ul style="list-style-type: none"> ● 80%的學生自評課程有幫助 (學生問卷) ● 學生的寫作能力有所提升(導師評估報告) ● 學生作品最少公開展出一次 ● 學生樂於出席課堂 (平均出席率 90%或以上) (統計出席紀錄) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 是年「創意寫作」為學校 60 周年「學生文集」收集文章, 以創意為主, 希望豐富文集的收錄文章種類。 ● 舉薦了中四 16 人參加, 上課日期為 15/4、29/4、24/4、6/5、27/5, 共 4 節 (每節 1.5 小時) ● 聘請作家蔡益懷博士導師, 費用為 \$4000 ● 查看學生的出席紀錄, 4 節中有兩節是全數出席, 其餘兩節有 1-2 人缺席不等, 都是有其他活動或服務, 出席率 91%。 ● 學生問卷反映(最後 1 節 13 人完成問卷), 對課程滿意及非常滿的達 100%, 並支持繼續舉辦中文創意寫作班。 ● 導師對學生的表現滿意, 認為學生上課時態度認真, 表現積極投入。其中洪佳茵、張穎、羅家俊的作品尤佳。 ● 兩次寫作, 導師為學生貯積了共 14 篇文章作 60 周年學生文集展示用。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 本年度聘得有經驗的作家為導師, 蔡益懷博士著作甚多, 熟知中學生寫作習慣, 故本年度成果不俗, 學生樂於上課及勇於大膽創作。建議來年在聘任導師方面, 仍然考慮作家, 尤其是新晉作家, 特別著重導師能引起學生寫作興趣的特件。例如可以聯絡《字花》編輯部, 今年也聯絡過, 價錢雖較貴, 但值得一試。 ● 觀乎學生的問卷, 對中文創意寫作的內容, 感興趣的範疇可謂五花八門, 籌劃者不應受傳統項目所規限
1b. 寫作技巧拔尖班(中六)	<p>策略：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 聘請導師指導中文成績較佳的中六學生(名額 20 名以內)進行寫作能力提升訓練, 為文憑試做好準備。 <p>預期成效：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 參加者的寫作能力有所提升。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 70%的學生自評課程有幫助 (學生問卷) ● 學生的寫作能力有所提升(導師評估報告) ● 學生樂於出席課堂 (平均出席率 80%或以上) (統計出席紀錄) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 從中六級選出共 17 人參加, 上課時間為 27/12、28/12、11/2、12/2、21/3、22/3, 共 6 節, 每節約 2 小時, 費用為 \$4890。 ● 學生問卷反映, 超過 70%學生自覺提升了寫作水平, 導師亦滿意同學的表現, 認為他們在審題了解、文章架構及文句表達技巧都有深入認識。 ● 出席率方面, 首兩堂高達 94%, 後四堂則只有大約 50%, 整體出席率未算理想。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 由於學校恆常有為中六學提供中文保三及保底班, 未能照顧中文能力較高的同學, 因此拔尖班有保留的必要 ● 可改善之處在於上課時間最遲不得超過 12 月, 以確保同學有較高的出席率。同時課程內容亦可更加精簡

<p>2. 口語溝通拔尖班(中四)</p>	<p>策略：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 聘請導師指導中文口語成績較佳的高中學生(名額20名以內)進行口語能力增潤訓練。 ● 安排「拔尖班」的學生校內公開演說的機會(如早會學科短講等)，增強公開演說的信心。 ● 如有合適的比賽，推薦「拔尖班」的學生參加，提供切磋口語技巧的平台。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 80%的學生自評課程有幫助(學生問卷) ● 學生的說話能力有所提升(導師評估報告)學生樂於出席課堂(平均出席率90%或以上)(統計出席紀錄) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 本年度「口語溝通拔尖班」分上下學期進行，分為粵語組及普通話組。 ● 上學期普通話組上課日期為7/1、8/1；下學期粵語及普通話組上課日期為27/5、3/6。 ● 從中四級選出共32人參加，上學期2節，每節1.5小時，費用為1498；下學期4節，每節1.5小時，費用為\$2396。全年費用為\$3894 ● 學生問卷反映，所有學生都自覺提升了小組討論水平(100%)，導師亦滿意同學的表現，認為學生過訓練後，不論在審題、討論流程、應對技巧均有明顯進步。 ● 出席率方面，由於是中四學生，課餘空間較大，上學期普通話組出席率88%；下學期普通話組出席率95%，粵語組出席率85%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 口語溝通仍為學生較受歡迎的項目，可繼續施行
<p>3. 朗誦訓練班</p>	<p>策略：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以小組形式進行，對學生進行個別的聲情訓練，共約12次 ● 配以每年2次朗誦交流日，以模擬朗誦比賽形式讓學生得到負責老師的評分及評語，提升朗誦水平及技巧 <p>預期成效：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 學生在香港學校朗誦節中獲得獎項(75分以上) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 超過八成學生在香港學校朗誦節中獲得獎項(75分以上) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 本年度已於9-12月邀得資深評判康一橋先生進行講材分析講座、各12次訓練及2次交流日，共8位高中同學參加六個項目中，100%在香港學校朗誦節中獲得優良獎項，當中更獲得3冠3亞2季的優異成績 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建議下年度繼續推行有關措施

<p>4. 創意潛能發揮：混合素材 Mixed media 繪畫技巧工作坊</p>	<p>課程目標： * 此工作坊適合對具體創作經驗有興趣之中五學生。除以互動方式認識創作理論及個人思考方法外，工作坊更注重以小組形式，讓同學實踐互相合作之創作過程。如以共同參與之設計練習，讓參予學生具體體驗 " 逆向思考法 "，擴闊同學之思考空間及運用不同繪畫物料探索不同的表現手法。</p> <p>預期成效： 學生能利用活動中獲得的經驗和資訊，作深入的探究或創作，參加不少於1項校外及1項校內比賽及1項校內活動，務求令學生獲得更多其他學習經歷。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 學生須符合最少 80% 的活動出席率 • 學生能利用活動中獲得的經驗和資訊，作深入的探究或創作，以匯報/演說/表演等模式展示他們的學習成果 	<ul style="list-style-type: none"> • 對象是升中五及部分升中六學生參加，共 10 人出席，學生出席率為 100%。舉辦日期為 3/7/2018，共 3 個半小時，學生課堂中專注學習，活動中見認真參與和實踐所學。 <p>跟進：I· 升中五的學生須於課程完畢後，已參加了超過 2 項校外及 2 項校內比賽及 2 項校內活動，超出預期目標，能推動學生學以致用，本年度亦在校外視藝比賽中獲獎，例如：S5 伍彩虹、袁美君及蔡佳鈺均屢獲獎項。</p> <p>II· 同時，本科亦有繼續栽培學生在美化校園環境方面努力及應用所學在參與活動策劃中，例如：資訊日、細味人生、英文周、黃昏音樂樂逍遙及籌備 60 周年校慶作出貢獻。</p> <p>III· 已完成 LW 設計的延伸習作，以加強所學。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 建議：基於學生反應非常理想，建議下年度繼續推行此兩個工作坊外，任教老師亦會在上學期統測後為應屆中六學生作難點技法訓練，讓各高中級選修本科的學生深化所學，故未來仍會朝目標進發
<p>5. DSE 平面設計技巧工作坊</p>	<p>課程目標： * 針對升中六視藝科同學於建構 SBA 作品集面對之各種困難，教導同學作品集內各重要部分之創作方法，並於其中運用趣味互動方式，讓同學具體認識各種創意思考方法，以提升其創造力及難題解決能力。</p> <p>預期成效： 升中六的學生能於課程完畢後，應用所學，完成部分舊試卷的更新進化，技法得以提升。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 學生須符合最少 80% 的活動出席率 • 學生能利用活動中獲得的經驗和資訊，作深入的探究或創作，以匯報/演說/表演等模式展示他們的學習成果 	<ul style="list-style-type: none"> • 對象是升中六學生參加，共 8 人出席，學生出席率為 100%。舉辦日期為 9/7/2018，共 3 個半小時，學生課堂及活動中均學有所得，積極進取。 <p>跟進：I· 升中六的學生已於課程完畢後，參加了不少於 1 項校外、1 項校內比賽及參與 60 周年校慶標誌設計比賽，令學生獲得更多其他學習經歷。</p> <p>II· 升中六的學生已於課程完畢後，應用所學，完成部分舊試卷的更新進化，以求學以致用。</p>	

6. 創意媒體專業訓練	<p>策略：</p> <ul style="list-style-type: none"> 以培訓課程及實習，提升學生於媒體製作方面的創新能力。 <p>預期成效：</p> <ul style="list-style-type: none"> 學生掌握專業拍攝器材的運用。 能自行管理及製作創意短片。 	<ul style="list-style-type: none"> 學生能運用專業拍攝器材，帶領低年班組員製作創意德育廣告短片。 最少完成兩項校外活動或比賽作品。 	<ul style="list-style-type: none"> 已由校外導師完成兩日暑期記者隊訓練班，及半日航拍訓練班。 已完成 6 段短片及 26 次校內活動的早會宣傳短片： <ol style="list-style-type: none"> 校園記者隊校內廣告； 輔導組德育廣告； 資訊科技組德育廣告； 課室整潔廣告； 出花園感恩父母微電影比賽 凝視香港 30 秒比賽。 已計劃 28/6 參加 bodhi360 短片比賽。 	繼續推行有關措施
7. 聲樂拔尖班	<p>策略：</p> <ul style="list-style-type: none"> 以小組形式進行，對學生進行個別的聲樂訓練，共約 12 小時 就同學不同參賽歌曲進行訓練 <p>預期成效：</p> <ul style="list-style-type: none"> 80%學生在香港校際音樂節中獲得良好或以上獎項 	<ul style="list-style-type: none"> 70%學生在香港校際音樂節中獲得優良以上獎項 	<ul style="list-style-type: none"> 為學生提供聲樂訓練及參賽歌曲訓練；學生出席率逾 90% 7 人次已完成 18.84 小時拔尖課，學生出席率逾 95% <p>共 100%同學在第屆七十一校際音樂節中取得良好或優良成績</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建議下年度提早開展課程，並加強與導師定期檢視課程內容！希望來年更多同學參加課程
8. 3D 打印進階班	<p>課程目標：</p> <p>提供 12 小時訓練，培養學員對科技的興趣和探索精神，提升學員的求知慾</p> <p>策略：</p> <ul style="list-style-type: none"> 認識 3D 打印的原理 利用電腦軟件繪製 3D 作品 學習使用 3D 立體掃描技術 學習使用 3D 打印機 設計專題習作 	<ul style="list-style-type: none"> 學生能運用 3D 設計軟件及 3D 打印機，製作有創意/實用的 3D 物件 	<ul style="list-style-type: none"> 學生出席率逾 80% 絕大部分學生對課程的整體觀感及對導師的表現表示滿意 	
9. VEX EDR 機械人課程	<p>課程目標：</p> <p>提供 12 小時訓練，培養學員對科技的興趣和探索精神，提升學員的求知慾。</p> <p>策略：</p> <ul style="list-style-type: none"> 機械組裝 編寫電腦程式 	<ul style="list-style-type: none"> 學生能完成 VEX EDR 機械人的組裝各編程 	<ul style="list-style-type: none"> 學生出席率逾 90% 所有學生對課程的整體觀感及對導師的表現表示滿意 	
			本年度預算為\$61,200,實際支出為\$71,807.00	