佛教黃鳳翎中學 2017-2018 年度 多元學習津貼 — 其他課程:資優課程檢討報告

課程名稱	策略及預期成效	學生學習的評估/ 成功指標	成效評估	改善建議/跟進方法
1. 寫作拔尖班	策略: •聘請導師指導中文成績較佳的高中學生(名額 15 名以內)進行寫作增潤訓練 •藉作品展出或結集出版·加強學生創作意欲 •推薦「拔尖班」的學生參加徵文比賽,提供切磋寫作技巧的平台 預期成效: •參加者的寫作能力及興趣有所提升 •作品的展出或結集出版,培養互相欣賞及樂於寫作的風氣	升(導師評估報告) • 學生作品最少公開展出 一次	 是年「寫作拔尖班」為學校 60 周年「學生文集」作準備・以訓練學生觀察校園・感受校園為主題。 舉薦了中四 13 人參加・上課日期為 14/4・21/4・24/4・28/・5/5・8/5・15/5・共7節(周二每節 1 小時・周六每節 2 小時)。 聘請剛完成香港浸會大學中國語語言文學系及教育文憑的本校舊生林燕萍擔任育導師。 查看學生的出席紀錄・7 節中有一節是全數出席・其餘 6 節有 1-2 人缺席不等・都是有其他活動或服務・出席率 85%-90%・算是近年寫作班的高出席率。 學生問卷反映(最後 1 節 11 人完成問卷)・對課程滿意及非常滿的達 100%・並支持繼續舉辦中文創意寫作班。 導師對學生的表現滿意・認為學生上課時態度認真・表現積極投入。 兩次長文寫作・導師為學生貯積了共 23 篇文章作日期公開展示用。 	協助,與學生建立亦師亦友的關係,亦易於與科主任溝通,接愛意見建構課程,故本年度成果不俗,學生樂於上課及勇於大膽創作。建議來年在聘任導師方面,特別著重導師能引起學生寫作興趣的特件。 • 明年更接近學校 60 周年校慶,貯積學生佳作更為迫切,宜繼續舉辦寫作班,也應以訓練練創意為主,中四學生應試壓力相對較少,創意尚有空間發展。 • 觀乎學生對中文興趣班的建議,可謂

2.	口語溝通拔尖班	策略: • 聘請導師指導中文口語成績較佳的高中學生(名額20名以內)進行口語能力增潤訓練 • 安排「拔尖班」的學生校內公開演說的機會(如早會學科短講等)・增強公開演說的信心。 • 如有合適的比賽・推薦「拔尖班」的學生參加・提供切磋口語技巧的平台 預期成效: • 參加者的寫作能力及興趣有所提升 • 作品的展出或結集出版,培養互相欣賞及樂於寫作的風氣	 80%的學生自評課程有幫助(學生問卷) 學生的說話能力有所提升(導師評估報告) 最少兩名「拔尖班」的學生曾作公開演說 學生樂於出席課堂(平均出席率90%或以上)(統計出席紀錄) 	 本年度「口語溝通拔尖班」從中五級選出約 15 人參加,共4節,每節 1.5 小時。 其中兩名學員被提名參加佛聯聯校中文小組討論比賽正副人選,最後1人代表出賽,獲表現優秀獎。 學生問卷反映(最後1節15人完成問卷),自覺提升了小組討論水平的有13人(86.7%),導師亦滿意同學的表現,認為學生過訓練後,不論在審題、討論流程、應對技巧均有明顯進步。 出席率方面,由於中五學生多補課,上課不甚準時。 	• 口語溝通仍為學生較受歡迎的項目,可繼續施行。
3.	普通話口才 訓練班	策略: - 聘請校外機構·開設普通話朗	 80%的學生自評課程有幫助 (學生問卷) 90%學生在學習評估中/三級六等的考試中獲得三乙或以上成績 學生樂於出席課堂(平均出席率80%或以上)(統計出席紀錄) 	• 所有出席的同學都認為課程有效。但基於活動太多·不是所有的同學都能出席 5 天每天3 小時的課程‧造成資源錯配。	• 建議下學年撥歸中文科·為高中文憑 試選擇以普通話應考的學生提供口 語備試準備課程。
4.	朗誦訓練班	策略: • 以小組形式進行,對學生進行個別的聲情訓練,共約12次 • 配以每年2次朗誦交流日,以模擬朗誦比賽形式讓學生得到負責老師的評分及評語,提升朗誦水平及技巧 預期成效: • 學生在香港學校朗誦節中獲得獎項(75分以上)	• 超過八成學生在香港學校朗誦節中獲得獎項(75分以上)	 本年度已於9-12月邀得資深評判康一橋先生進行講材分析講座、各12-15次訓練及2次交流日,共5位高中同學參加。 四個項目中,100%在香港學校朗誦節中獲得優良獎項,當中1人更獲得季軍。 	• 建議下年度繼續推行有關措施。

5. 創意媒體專業訓練策略:以培訓課程及實習,提升學生於媒體製作方面的創新能力預期成效:學生掌握專業拍攝器材的運	學生能運用專業拍攝器 材,帶領低年班組員製作 創意德育廣告短片最少完成兩項校外活動 或比賽作品	 已由校外導師完成兩日暑期記者隊訓練班、及半日航拍訓練班。 已完成6段短片及26次校內活動的早會宣傳短片: 1.校園記者隊校內廣告; 2.輔導組德育廣告; 	• 繼續推行有關措施。
用 能自行管理及製作創意短片		3.資訊科技組德育廣告;4.課室整潔廣告;5.出花園感恩父母微電影比賽6.凝視香港 30 秒比賽。參加 bodhi360 短片比賽並獲優異獎。	
(4) 第略: 副練 「以培訓課程及實習・提升學生 3D 打印的創意及製作技巧 「預期成效: 「學生能掌握 3D 設計軟件的使用 技巧及運用 3D 打印機的能力 「能製作有創意/實用的 3D 物件	學生能運用 3D 設計軟件 及 3D 打印機·製作有創意/實用的 3D 物件 最少能完成一項校外比賽作品	 已完成訓練課程·所有學生對課程的整體觀感及對導師的表現表示滿意。學生出席率達93.8%。 已參加由教育大學主辦的「中華文化特色建築物或建築群情景設計」比賽。 	• 本年度受訓學生均投入有關活動·來 年度會延續本年度的工作。
7. VEX EDR 機械人課程 策略: • 聘請校外機構教授 VEX EDR 機械人的組裝及電腦編程·培養學生對科技的興趣和探索精神。 預期成效: • 學生能掌握機械人的組裝過程及為其編寫程式。 • 完成一個完整的機械人。	 學生能完成 VEX EDR 機械人的組裝各編程。 最少能參與一項校外比賽。 	 已完成訓練課程·所有學生對課程的整體觀感及對導師的表現表示滿意。學生出席率達84.4%。 已參加由香港中文大學「科技顯六藝」計劃主辦的「香港工程挑戰賽2017」。 	 課程可安排於較早時間進行,讓學生有足夠時間就比賽內容更改機械人的設計,及操練機械人的操控。 建議來年度繼續。

8. 創意潛能發揮:混合素材 Mixed Media 繪畫技巧工作坊	課程目標: 此工作坊適合對具體創作經驗有興趣之中五學生。除以互動方式認識創作理論及個人思考方法外,工作坊更注重以小組形式,讓同學實踐互相合作之創作過程。如以共同參與之設計練習,讓參予學生具體體驗 "逆向思考法",擴闊同學之思考不同的表現手法。	 學生須符合最少 80%的活動出席率 學生能利用活動中獲得的經驗和資訊,作深入的探究或創作,以匯報/演說/表演等模式展示他們的學習成果 	■對象是升中五及部分升中六學生參加,共 10人出席,學生出席率為 100% 舉辦日期為 3 /7/2018 ,共 3 個半小時, 學生課堂中專注學習,活動中見認真參與 和實踐所學。 跟進:I. 升中五的學生須於課程完畢後, 參加不少於 2 項校外及 2 項校內 比賽及 1 項校內活動,務求令學 生獲得更多其他學習經歷,故未來 仍會朝此目標進發。 II. 同時,本科亦會繼續栽培學生 在美化校園環境方面努力及應用 所學在參與活動策劃、資訊日、英 文周及籌備60周年校慶作出貢 獻。 III. 完成 L W設計的延伸習作,以加 強所學。	續推行此兩個工作坊外,也在上學期統測後為應屆中六學生作難點技法訓練,讓各高中級選修本科的學生均能受惠。
9. DSE 平面設計 技巧工作坊	課程目標: ■ 針對升中六視藝科同學於建構 SBA作品集中面對之各種困 難·教導同學作品集內各重要部分之創作方法·並於其中運用趣 味互動方式·讓同學具體認識各種創意思考方法·以提升其創造力及難題解決能力。	 學生須符合最少 80%的 活動出席率 學生能利用活動中獲得 的經驗和資訊,作深入的 探究或創作,以匯報/演 說/表演等模式展示他們 的學習成果 	■ 對象是升中六學生參加·共8人出席·學生出席率為100%。舉辦日期為9/7/2018·共3個半小時·學生課堂及活動中均學有所得·積極進取。 跟進:I. 升中六的學生須於課程完畢後·參加不少於1項校外、1項校內比賽及參與60周年校慶標誌設計比賽·務求令學生獲得更多其他學習經歷。 II. 升中六的學生須於課程完畢後·應用所學·完成部分舊試卷的更新進化·以求學以致用。	• 繼續推行有關措施。
10.聲樂拔尖班	策略: •以小組形式進行·對學生進行個別的聲樂訓練·共約12小時 •就同學不同參賽歌曲進行訓練 預期成效: •80%學生在香港校際音樂節中獲得良好或以上獎項	• 70%學生在香港校際音樂節中獲得優良以上獎項	 6人次已完成 10 小時拔尖課·學生出席率 逾 95% 共 100%同學在第屆七十校際音樂節中取 得良好或優良成績 其中三位同學比賽日期與本校統測相撞·最後家長決定放棄出席比賽而參加統測。 	• 建議下年度提早開展課程·並加強與 導師定期檢視課程內容。
			本年度預算為\$120,200 實際支出為\$89024.60	