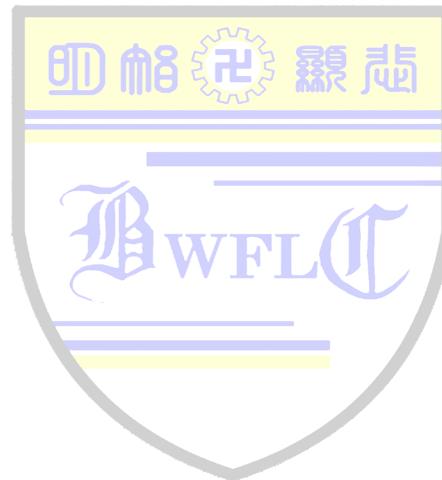


佛教黃鳳翎中學



學 校 周 年 計 劃

2025 — 2026

佛教黃鳳翎中學
2025-2026 年度學校周年計劃

關注事項

以中華文化為主軸，貫徹鳳翎精神，深化課程，令學生關注健康、品行及學業的重要，並愛護學校，具備家國情懷。

簡列上學年的回饋與跟進：

- 「鳳翎精神」為本校重點推廣項目，期望學生在佛化教育薰陶下，明白「自律守規」、「關愛有禮」和「熱心服務」的品德素質，成為出色的鳳翎人。學校早於升中一暑期銜接班和各項暑期活動推廣「鳳翎精神」，學生問卷調查顯示，96%中一學生明白「鳳翎精神」、96%認同「鳳翎精神」和 90%願意實踐「鳳翎精神」，成效較去年理想，有需要繼續將「鳳翎精神」於中一新生迎新階段多作講解，並鼓勵實踐。
- 為了加強學生領袖的使命感，承傳「鳳翎精神」，學校為初中領袖訓練、高中領袖訓練日和高中領袖訓練營使用統一的框架和校本重點，鼓勵學生自律守規和服務他人，實踐「鳳翎精神」之餘，亦可以影響他人，讓學生借此機會推廣「鳳翎精神」。
- 透過「我做得到」、「高中筆記簿」、「BYOD」等計劃強調「自律守規」、「樂於學習」的「鳳翎精神」，讓學生投入學習。持份者問卷中，教師、學生及家長對學習的觀感平均數為 3.1、3.6 及 3.4，情況理想；APASO 問卷調查結果顯示，學生在「學習動機」兩個副量表 Q 值為 116 及 110，回應正面；配合課程發展，規劃國民教育課程框架，17 科具國安教育課題，8 科將基本法元素融入課題，16 科在課題中結合首要價值觀；同時配合「全方位學習日」與「初中專題研習」，以『多重進路、互相配合』方式，全方位推動國民教育與價值觀教育，APASO 問卷調查結果顯示，學生在「國民身份認同」四個副量表 Q 值均為 116，回應正面；建構「跨課程主題閱讀」及「跨課程語文學習」框架，協調跨領域/跨科目合作，透過全校參與模式培養學生學習興趣，強化語文能力和學習信心。來年將繼續優化各類課程框架，緊密聯繫七個學習宗旨。
- 安裝電子白板，並舉辦與之相關的學與教交流會，加強教師專業能力，提升教師對電子教學、課堂互動性、學習多樣性的關注；中一中二啟動 BYOD 計劃，逐年推展，促進學生自主學習；優化初中 STEAM 校本課程，回應課程發展宗旨，APASO 問卷調查結果顯示，學生在「共通能力 – 慎思明辨」Q 值為 103，回應正面，來年將持續推動 STEAM 課程的跨學科合作。
- 讓學生認識中國，提升國民身份認同，維護國家安全，實為學校重點要務。在 APASO 問卷調查中，學生在《國民身份認同》副量表的 Q-值達 116，P-值為 85.7 顯示學生國民身份認同感不錯。來年學校將會繼續於重要節慶設有升國旗及奏唱國歌環節，增強學生的民族自豪感；亦會繼續透過公民教育課及各項比賽活動，讓學生明白國家安全、憲法及基本法對國家、對香港的重要；亦會繼續參與不同的境外學習計劃(如「姊妹計劃」、「高中內地交流計劃」、「赤子情 中國心」、「軍事夏令營」等)，加強學生對國情、歷史和文化的認識，培育學生正面價值觀及態度，提升國民身份認同。
- 培育學生持守正面的價值觀，實踐良好的生活態度和行為，一直是香港學校課程的重要目標之一。學校會繼續以『多重進路、互相配合』方式，包括周會、網上剪報分享、德育好書推介、視像廣播、全校集隊等全方位推動價值觀教育，幫助學生建立正確的價值觀、態度和行為，對社會有承擔，具香港情懷、國家觀念和國際視野；來年學校繼續編撰校本資訊素養教材，藉以加強學生對資訊素養的了解及應用；學校亦關注學生的身心靈健康，除繼續參與及舉辦「健康校園計劃」、好精神活動、「賽馬會擁抱生命系列 2.0 校園身心康健支援計劃」等項目外，亦推動「躍動校園 活力人生」計劃，例如提倡 MVPA60、體適能計劃、舉辦不同與體育相關的課外活動興趣班(包括花式跳繩、柏克球、武術、田徑、體適能等)，讓學生建構健康正向生活方式。

目標

1. 貫徹「鳳翎精神」，重點在於培育領袖

	推行策略/工作計劃	推行時間	成功準則	評估方法	負責人	所需資源
1A	<p>(i) 繼續利用升中一暑期班、暑期活動、校園佈置、媒體介紹等，讓新生了解「鳳翎精神」</p> <p>(ii) 繼續鼓勵學生提升個人要求，培育「鳳翎領袖」，踐行「鳳翎精神」，凝聚「鳳翎團隊」</p> <p>(iii) 優化校內和校外分享平台，肯定學生才能，建立成就感，讓學生實踐及傳揚「鳳翎精神」</p>	2025年9月至2026年7月	<ul style="list-style-type: none"> 全年舉辦不少於 10 項向新生推廣「鳳翎精神」的活動 全年舉辦不少於 20 項關於培育鳳翎領袖的活動 全年出版最少 5 份備中華文化特色的鳳翎刊物 全年於全校集會時，不少於 5 次有關「鳳翎人」的分享 中一級鳳翎精神學生問卷調查結果整體同意度達 80% 	<ul style="list-style-type: none"> 統計活動、刊物、集會分享數目 檢視項目推行實況 分析問卷資料 	學生成長與支援組	全體老師的相關組別

2. 深化課程內容，持續優化課程改革措施，加強學生語文、自學及創科能力，為學生建構廣闊穩固的知識基礎。

	推行策略/工作計劃	推行時間	成功準則	評估方法	負責人	所需資源
2A	優化課程內容，推動中華文化為主軸的價值觀教育及國家安全教育，為學生提供廣闊多元的學習機會，提升共通能力，培養學生關心國家發展，配合全人發展	2025年9月至2026年7月	<ul style="list-style-type: none"> 各科能按中華文化為主軸更新課程資料 持份者問卷調查結果顯示，有關「對學習的觀感」平均數等於或高於上年度數據 APASO 問卷調查結果顯示，學生在「國民身份認同」Q 值高於 100 	<ul style="list-style-type: none"> 通過不同會議收集老師意見 檢視計劃推行實況 分析問卷資料 	學與教相關組別	全體老師

2B	持續優化教學策略及電子學習的系統性發展，增加課堂的互動性，照顧學習多樣性，培養學生良好的學習策略及習慣，促進自主學習。	2025 年 9 月至 2026 年 7 月	<ul style="list-style-type: none"> • 不少於 1 次配合主題的教學策略專業發展交流活動 • 各科能按計劃推進相關共享資源庫的建立 • 繼續開展 LMS 與 BYOD 計劃 • 持份者問卷調查結果顯示，有關「對學習的觀感」平均數等於或高於上年度數據 • APASO 問卷調查結果顯示，學生在「學習動機」Q 值高於 100 	<ul style="list-style-type: none"> • 通過不同會議收集老師意見 • 檢視各類活動推行實況 • 分析問卷資料 	學與教相關組別	全體老師
2C	透過多元化校本閱讀活動，語文活動及寫作展示，全面推動跨課程語文學習及跨課程主題閱讀，建立閱讀文化及氛圍，提升學生閱讀興趣及語文能力，培養終身學習的習慣	2025 年 9 月至 2026 年 7 月	<ul style="list-style-type: none"> • 相關校本活動能順利推行 • APASO 問卷調查結果顯示，學生在「自我概念」及「閱讀」Q 值高於 100 	<ul style="list-style-type: none"> • 各科能計劃推行各項語文活動 • 檢視各類活動推行實況 • 分析問卷資料 	學與教相關組別、圖書館	全體老師
2D	持續完善初中 STEAM 課程，推動創科教育，提高學生的分析及解難能力。同時締造展示平台，分享創新意念成果，發揮學生的潛能與創新思維	2025 年 9 月至 2026 年 7 月	<ul style="list-style-type: none"> • 全年不少於 10 項 與 STEAM 相關聯繫活動 • 初中 STEAM 科目按計劃完善 • APASO 問卷調查結果顯示，學生在「共通能力-慎思明辨」Q 值高於 100 	<ul style="list-style-type: none"> • 檢視相關活動及參與老師的意見 • 統計與 STEAM 相關聯課活動數目 • 分析問卷資料 	學與教相關組別、STEAM 學科	全體老師

3. 以中華文化為主軸，繼續培養學生「覺他利他」的精神，強調仁愛、孝親、尊重他人及具同理心的價值觀；深化欣賞、感恩的校園文化，建構健康正向的生活方式。

	推行策略/工作計劃	推行時間	成功準則	評估方法	負責人	所需資源
3A	<p>(i) 按教育局及佛聯會更新的指引，繼續通過不同渠道（如課堂、週會、典禮、國旗下講話、班訪、全校共同主題的價值教育課、網上剪報分享、德育好書推介、視像轉播及生涯規劃活動等），向學生灌輸良好價值觀及推廣健康生活方式</p> <p>(ii) 繼續參與校外項目（如「賽馬會擁抱生命系列 2.0 校園身心健康支援計劃」、「禁毒處健康校園計劃」、「衛生署全校園健康計劃」），培養學生良好的價值觀及推廣健康生活方式</p>	2025 年 9 月至 2026 年 7 月	<ul style="list-style-type: none"> 全年最少舉行國旗下講話 20 次、週會和典禮 15 次 全級的共同價值教育課、公民教育課、生涯規劃講座或工作坊及輔導課共不少於 30 次 全年進行最少 20 次健康校園課 校外項目按計劃完成 	<ul style="list-style-type: none"> 統計活動數目 觀察學生於活動表現 通過不同會議收集老師意見 分析問卷資料 	相關組別	全體老師
3B	<p>(i) 繼續舉辦多元化國民教育活動（如節慶、悼念活動、視像直播、公民教育課、中華文化活動等），讓學生認識國家</p> <p>(ii) 藉參與不同的國內學習計劃（如「姊妹計劃」、「軍事夏令營」、「赤子情 中國心」、「高中內地交流計劃」、公民科國內考察團等），提升學生對國情的認識，國民身份認同</p>	2025 年 9 月至 2026 年 7 月	<ul style="list-style-type: none"> 全年舉辦相關活動不少於 7 次 參與國內學習計劃的學生不少於 300 人 APASO「情意及社交表現評估套件」學生在「國民身份認同」方面較全港常模為高 	<ul style="list-style-type: none"> 統計活動次數 統計參與國內學習計劃的人數 分析問卷資料 	學生成長與支援各負責老師	
3C	<p>(i) 繼續舉辦多元化宗教活動（如「晨早禮佛」、「佛寺遊蹤」、「禪修活動」及「展翎社集會」等），透過活動培養學生仁愛、孝親、尊重他人及具同理心的「覺他利他」的精神</p> <p>(ii) 優化項目（如「校本課後學習及支援計劃」、「區本課後學習及支援計劃」、「我的新天地」、「NCS 凤翎成長計劃」、「多元智能愉快學習小組」等），培養學生仁愛、有禮、尊重他人、同理心</p> <p>(iii) 繼續鼓勵學生參與校內服務（如「大哥哥大姐姐計劃」、「圖書館服務生及領袖生等）及校外服務（如有長幼共融活動、賣旗、佛誕義工服務等），培養學生承擔及具責任感</p> <p>(iv) 繼續通過服務團隊（如男女童軍、義工隊、紅十字</p>	2025 年 9 月至 2026 年 7 月	<ul style="list-style-type: none"> 全年展翎社舉辦集會或活動不少於 7 次，參與晨早禮佛的學生不少於 100 人 受惠的學生不少於 500 人，有關活動數目不少於 35 項 APASO「情意及社交表現評估套件」學生在「關愛」方面較全港常模為高 參與校外服務的人數不少於 250，參與者來自不同年級，服務總時數不少於 2800 小時 參與校內服務的高中學生人數不少於 150，來自不同年級，服務 	<ul style="list-style-type: none"> 統計展翎社每年集會或活動的數目及參與晨早禮佛的學生人數 統計參與同學的人數及有關活動的數量 統計服務時數、參與人數、分享次數 分析閱卷資料 	學生成長與支援各負責老師	

	隊、交通安全隊等)推動服務，藉以加強學生對個人要求、增強自信心、勤勞向上，主動幫助別人		總時數不少於 4500 小時			
3D	(i) 繼續通過各組別舉辦的不同活動 (如「秩序及清潔比賽」、「禮貌大使選舉」、「上學威龍獎勵計劃」、守法講座等) 推行「禮貌」及「自律守規」的教育 (ii) 繼續舉辦「德育培訓營」、「自律自強計劃」及「助人自助計劃」，培養學生的守規、堅毅與自理能力	2025 年 9 月至 2026 年 7 月	<ul style="list-style-type: none"> 「全年全校學生出席率」不低於 95 %、「全年全校學生準時率」不低於 98%、獲「操行優異獎率」不低於 10% 學生獲「上學威龍」獎勵印不低於 80% 	<ul style="list-style-type: none"> 統計學生全年出席準時率及操行優異率 統計「上學威龍」獎勵印數目 	學生成長與支援各組老師的相關組別及會議	
3E	(i) 繼續推行中一級「感恩卡」，中一及中二級「感恩信」，又優化「孝悌獎學金」，讓學生明白感恩、禮貌、孝親的重要性 (ii) 繼續舉行全校「上學威龍」和「讚賞街」計劃，推廣關愛欣賞教育 (iii) 繼續締造分享平台 (如學校資訊日、細味人生活動、鳳翔盃、社區機構舉辦的攤位活動)，讓學生推廣及分享校內關愛服務的成果 (iv) 通過舉辦校內頒獎禮和恆常早會集隊，頒發獎項，對學生正面行為和成就多加讚賞與肯定，讓學生在凝造欣賞文化 (v) 繼續舉辦班際或級際活動，又加強學生會的角色，提高學生對學校的歸屬感	2025 年 9 月至 2026 年 7 月	<ul style="list-style-type: none"> 80%以上的學生獲「上學威龍」獎勵印 全年收集的「讚賞紙」不少於 2000 張 頒發獎項次數多於 20 次 推廣及分享校內關愛服務活動成果的項目最少 5 項 學生對學校的歸屬感進一步提升 	<ul style="list-style-type: none"> 統計「上學威龍」獎勵印及「讚賞紙」數目 統計頒獎次數 分析問卷資料 檢視各類活動推行實況 通過會議收集老師意見 	相關組別	全體老師
3F	優化多元化樣家長活動 (如家長教育指南、正向家長運動、IT 工作坊、健康素食活動、黃昏音樂樂逍遙、親子中華文化遊、家長教育資源閣等)，促進家校合作與溝通，讓學生家長認識青少年發展，加強青少年身心健康發展。	2025 年 9 月至 2026 年 7 月	<ul style="list-style-type: none"> 全年家校合作活動不少於 10 次 全年出版不少於 4 份家長教育的通訊 持分者問卷中，家長對「學校學生成長支援」觀感較常模高 	<ul style="list-style-type: none"> 統計活動、刊物數量及參與家長人數 分析問卷資料 	相關組別	各負責老師