

佛教黃鳳翎中學

2024 - 2025 年度 「非華語學生中文學習支援津貼」檢討報告

推行策略/ 活動名稱	活動目標	成功準測	評估方法	成效評估	改善建議
1.聘請 1 名 中文科教 師	<ul style="list-style-type: none"> 為非華語學生中文科進行小組學習，照顧他們在中文科的學習差異 為非華語學生進行中文學習評估 	<ul style="list-style-type: none"> 教學能按計劃完成 相關負責老師對其工作滿意程度達 70% 	<p>檢視課堂進度 相關負責老師問卷</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在有非華語學生的班別順利實行中文科小組教學，以照顧他們在中文科的學習差異 根據非華語小組 7 份成效評估，100% 的適用回應對中文科教師表現表示滿意或以上 共為 142 名非華語學生進行中文學習評估 本策略預算為 \$500,000，實際支出為 \$482,580.00 	<ul style="list-style-type: none"> 聘任中文科教師能有效照顧非華語學生中文學習需要。建議來年度將繼續運用撥款聘請中文科教師
2.聘請中文 科助理教 師 1 名	<ul style="list-style-type: none"> 為非華語學生中文科進行小組學習，照顧他們在中文科的學習差異 為非華語學生進行中文學習評估 	<ul style="list-style-type: none"> 教學能按計劃完成 相關負責老師對其工作滿意程度達 70% 	<p>檢視課堂進度 相關負責老師問卷</p>	<ul style="list-style-type: none"> 協助中文科老師在有非華語學生的班別順利實行中文科小組教學，以照顧他們在中文科的學習差異 本策略預算為 \$350,000，實際支出為 \$340,048.80 	<ul style="list-style-type: none"> 方法行之有效，建議繼續推行措施
3.聘請 4 名 教學助理	<ul style="list-style-type: none"> 協助處理相關文件、資料及記錄，如撰寫會議紀錄、統計非華語學生數目、收集相關老師對支援工作的意見、設計問卷並分析結果等 協助老師為學生進行中文學習及融入校園評估 舉辦課後功課輔導班 舉辦測考溫習班 協助舉辦共融活動 協助提供課外中文支援服務 協助報考校外考試及申請獎學金 提供入班支援服務 協助翻譯、製作英文版通告、家長通訊及教材 	<ul style="list-style-type: none"> 完成中文學習及融入校園評估及其他活動紀錄 負責活動如期舉行，參與者滿意度 70% 以上 英文版資訊整存妥當 相關負責老師對其工作滿意程度達 70% 	<p>檢視文件紀錄 相關負責老師問卷</p>	<ul style="list-style-type: none"> 今年度聘任 4 位教學助理 4 名教學助理共為 142 名非華語學生跟進及完成以下支援，包括中文學習及融入學校評估，面授功課輔導班 26 節，入班支援 44 節課堂，測考溫習班 52 節，6 節（共 12 小時）成語話劇工作，8 節廣東話班，36 節初中及高中中文增潤班及處理相關文書工作 翻譯及製作英文版通告，問卷及其他文件，約 47 份 根據非華語小組 7 份成效評估，100% 的適用回應對名教學助理表現表示滿意或以上 本策略預算為 \$900,000，實際支出為 \$870,250.38 	<ul style="list-style-type: none"> 由於非華語學生人數下年度將持續上升，建議繼續聘任四位教學助理協助活動推行

推行策略/ 活動名稱	活動目標	成功準測	評估方法	成效評估	改善建議
4. 購買 / 發展教學資源	<ul style="list-style-type: none"> 購買中文教材、圖書，參考資料及相關資源，以優化校本教材 購買 IGCSE 或 GCE 中文科 參考教材及練習，以助高中學生準備公開考試 購買物資及教材以舉辦課後功課輔導班或其他中文學習支援計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 備妥 30 份自行編撰的補充教材 功課輔導班或其他中文學習支援計劃如期舉行，參與者滿意度 70%以上 	檢視教材	<ul style="list-style-type: none"> 中一級編寫：26 份 中二級編寫：27 份 中三級編寫：28 份 中四級編寫：2 份 中五級編寫：26 份 中六級編寫：10 份 全年共編製了 119 份補充教材 本策略預算為\$60,000，實際支出為\$20,600.16 	<ul style="list-style-type: none"> 下年度將持續發展中文科教材，並採購中文電子教學軟件，故建議下年度提高預算
5. 舉辦課後中文學習班					
(i) 成語短劇工作坊	<ul style="list-style-type: none"> 透過製作介紹中文成語的短劇，學生以活動形式鍛練中文口語能力 提升學生運用中文的自信心 短片會於午間時段播出，提升非華語學生校園參與度，有助他們融入校園 	<ul style="list-style-type: none"> 活動如期舉行，參與者滿意度 70%以上 完成成語短劇 	活動紀錄 學生問卷	<ul style="list-style-type: none"> 10 月至 1 月期間，共舉行 6 節成語短劇工作坊。由「好 Teen 戲」提供服務。有 11 名中一至中三非華語學生參與，出席人次達 55 次 活動與其他課外活動時間相撞，例如樂器班及數學班。 前期參與學生表現投入，內容亦以舞台表演手法為主。 後期安排劇本角色後因課堂相隔較長，大部份學生對劇本不熟悉，導師需重覆和學生練習對白，以致拍攝時間不足。 本策略預算為\$16,000，實際支出為\$20,000.00 	<ul style="list-style-type: none"> 同學出席情況不理想，而缺席同學亦難以找後備取代，故需加時處理拍攝 總結活動成效、費用和所需時間與預期不符，故來年會考慮是否繼續推行
(ii) 廣東話基礎班	<ul style="list-style-type: none"> 加強學生廣東話基本溝通能力，以助他們更快融入校園生活 	<ul style="list-style-type: none"> 活動如期舉行，參與者滿意度 70%以上 	活動紀錄 學生問卷	<ul style="list-style-type: none"> 3 月至 5 月期間，共舉行 8 節廣東話基礎班。由「循道衛理中」提供服務。有 10 名中一至中二非華語學生參與，出席人次達 48 次 以 10 分為滿分的滿意度調查，「我對中文字詞的認識有所提升」得 8 分，「活動令我更有自信地使用中文溝通」得 7 分，「我比以前更懂得用中文溝通」得 7 分。 本策略預算為\$4,500，實際支出為\$4,950.00 	<ul style="list-style-type: none"> 學生認為活動有助提升他們的中文水平，建議下年度繼續進行
(iii) 中文增潤班	<ul style="list-style-type: none"> 課後期間協助中文能力稍遜學生追上課堂進度 為高中學生準備應考 IGCSE 或 GCE 的中文科考試 	<ul style="list-style-type: none"> 活動如期舉行，參與者滿意度 70%以上 	活動紀錄 學生問卷	<p><u>高中中文增潤班</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 10 月至 5 月期間，共舉行 11 節高中中文增潤班。由本校老師任教。有 15 名中四至中五非華語學生參與，出席人次達 55 次 學生整體感到滿意 <p><u>初中中文增潤班</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> 學生認為活動有助提升他們的中文水平，建議下年度繼續進行

推行策略/ 活動名稱	活動目標	成功準測	評估方法	成效評估	改善建議
				<ul style="list-style-type: none"> 10月至3月期間，共舉行16節中文增潤班。由「學文教育非華語學生中文學習中心」提供服務。有11名中一至中二非華語學生參與，出席人次達60次 75%參加學生認為活動有助提升他們的中文水平 本策略預算為\$11,000，實際支出為\$12,000.00 	
6. 舉辦共融活動	<ul style="list-style-type: none"> 協助學生認識中國及香港文化 以活動模式促進非華語學生與主流學生文化共融 協助新生融入學校生活 宣傳推廣 加強家校合作溝通 提昇健康的社交技巧 加強與學校及社區的融合，提升歸屬感 	<ul style="list-style-type: none"> 籌辦最少三次共融活動 70%以上學生對活動感滿意 	活動紀錄 學生問卷	<p><u>初中共融體驗之旅 - 製作京劇面譜工作坊</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 於25/6/2025舉行。由「幼稚園工作室」提供服務。有7名學生參與。100%參加學生認為活動有趣 實際支出為 \$2,600.00 <p><u>高中共融體驗之旅 - 大澳遊</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 於25/6/2025舉行。由「大澳得鴻旅遊有限公司」提供服務。有20名中四及中五學生參與。在以5為最滿意的學生問卷中，學生對活動滿意度的平均值為4.4 實際支出 \$12,316.00 <p><u>節日體驗工作坊 - 農曆新年</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 於12/2/2025舉行。由「精伶教室」提供服務。有24名中二學生參與 93%參加學生認為活動提升他們對中國傳統節日的認識 <p><u>節日體驗工作坊 - 元宵節</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 於19/2/2025舉行。由「精伶教室」提供服務。有26名中一學生參與 93%參加學生認為活動提升他們對中國傳統節日的認識 <p><u>節日體驗工作坊 - 端午節</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 於28/5/2025舉行。由「精伶教室」提供服務。有28名中三學生參與 93%參加學生認為活動提升他們對中國傳統節日的認識 <p>節日體驗工作坊實際支出為\$10,500.00</p>	<ul style="list-style-type: none"> 學生對此系列活動感到滿意，積極投入活動，令非華語學生進一步融入社區生活。有見活動反應正面，建議下年度繼續舉辦 68%同學希望明年可以參加類似的工作坊，學生整體感到滿意，下年度建議繼續舉辦 在準備攤位的時間上倉促，因午膳前有體育課，因此在準備場地需時 日期、時間上或可再調整，以便時間更充裕

推行策略/ 活動名稱	活動目標	成功準測	評估方法	成效評估	改善建議
				<p><u>暑期香港遊蹤 – 香港歷史博物館 (2025/26 中一學生)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 於 23/7/2025 舉行，由「Language Services International (PET) Ltd」提供服務 • 實際支出為 \$9,800.00 <p><u>「放眼中港」閱讀計劃</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 77% 參與學生認為活動能令他們學習中文及背後文化。 • 59% 參與學生希望來年繼續舉辦此計劃。 • 學生更願意翻閱指定的中文書籍 <p><u>非華語學生通訊</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 已出版：18/11/2024, 22/2/2025, 10/5/2025, 10/7/2025 • 實際支出為 \$1,980.00 <p><u>S1 非華語家長講座</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 由「明愛青少年及社區服務」提供服務。 <p><u>NCS 鳳翎成長計劃</u></p> <p><u>S1-3 正向思維講座</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 78.7% 學生滿意該講座 • 來年可考慮在部分中文講座日子舉行 <p><u>S1 週會主題活動</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 13/11, 20/11, 4/12, 5/3, 16/4, 14/5 • <u>S1 進階戶外訓練日</u> • 7/12, 10/5 • 人數較多，缺乏針對性 • 中一小組可考慮租借禮堂和 E601，讓活動安排更有彈性。 	<ul style="list-style-type: none"> • 總結活動成效，建議來年繼續推行 • 建議來年繼續舉辦此計劃

推行策略/ 活動名稱	活動目標	成功準測	評估方法	成效評估	改善建議
				<p><u>中二及中三男學生支援小組</u> • S2-3 成長小組 • 6/11, 15/11, 26/11, 4/12, 11/12, 4/3, 12/3, 11/4, 15/4, 30/5</p> <p><u>S2-3 歷奇訓練營</u> • 23-24/5</p> <p><u>中二及中三女學生支援小組</u> • S2-3 成長小組 • 日期 : 6/11, 15/11, 11/12, 7/3, 11/4, 9/5</p> <p><u>訓育組講座</u> • S1-6 訓育組講座 16/9 警察公共關係科 • S1-5 法治新一代 3/3 香港律師會 NCS 凤翎成長計劃實際開支為\$125,250.00</p>	

其餘雜項支出: \$2,385.87
 本年度總支出: \$1,915,261.21