

佛教黃鳳翎中學



學 校 周 年 報 告

2024 — 2025

關注事項

以中華文化為主軸，推廣鳳翎精神，優化課程，令學生了解健康、品行及學業的重要，並愛護學校，具備家國情懷。

目標

1. 推廣「鳳翎精神」，重點在於培育中一學生

	推行策略/工作計劃	成功準則	評估方法	成效評估	改善建議/跟進方法
1A	<ul style="list-style-type: none">(i) 早於升中一暑期班和各項暑期活動推廣「鳳翎精神」，通過校園佈置及媒體介紹，讓新生了解「鳳翎精神」(ii) 提升學生對自己的要求，培育「鳳翎領袖」的使命感，踐行「鳳翎精神」之餘，凝聚鳳翎團隊(iii) 提供(校內和校外)分享平台，展現學生才能，建立學生成就感，讓學生實踐及傳揚「鳳翎精神」	<ul style="list-style-type: none">• 全年舉辦不少於 10 個向新生推廣「鳳翎精神」的活動。• 全年舉辦不少於 20 個關於培育鳳翎領袖的活動。• 全年出版最少 5 份備中華文化特色的鳳翎刊物。	<ul style="list-style-type: none">• 統計對新生推廣「鳳翎精神」的活動數目• 統計培育鳳翎領袖的活動數目• 統計頒獎次數• 統計學校印製刊物的數目	<ul style="list-style-type: none">• 升中一暑期銜接班和各項暑期活動推廣「鳳翎精神」，對新生推廣「鳳翎精神」的活動共 5 項。共 123 名學生的抽樣問卷調查中顯示：96% 中一學生明白「鳳翎精神」、96% 認同「鳳翎精神」和 90% 願意實踐「鳳翎精神」，成效理想。• 全校利用周圍的環境為學生推廣鳳翎精神，包括於手冊首頁介紹鳳翎精神、於校內的外牆懸掛橫幅、一樓講台利用鳳翎精神及價值觀建構橫幅作背景、學校大門展示與鳳翎精神相關的項目及於二樓與三樓梯間展示學生傑出成就，亦有利用流動電腦或校園電視，播放有關廣鳳翎精神的廣告及學生成就等等。• 本學年共頒發獎項 20 次。• 全學年共出 10 份學校刊物。	<ul style="list-style-type: none">• 「鳳翎精神」必須於中一新生迎新階段多作講解，並鼓勵實踐。• 宜繼續利用不同平台展現學生成就，藉此建立學生成就感。

2. 優化課程內容，持續推動課程改革措施，提升學生語文、自學及創科能力，培養學生堅毅、勤勞的學習態度

	推行策略/工作計劃	成功準則	評估方法	成效評估	改善建議/跟進方法
2A	優化課程內容，推動中華文化為主軸的價值觀教育及國家安全教育，為學生提供廣闊多元的學習機會，提升共通能力，培養學生關心國家發展，配合全人發展	<ul style="list-style-type: none"> 各科能按中華文化為主軸更新課程資料。 持份者問卷調查結果顯示，有關「對學習的觀感」平均數等於或高於上年度數據。 APASO 問卷調查結果顯示，學生在「國民身份認同」Q 值高於 100。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過不同會議收集老師意見 檢視計劃推行實況 分析問卷資料 	<ul style="list-style-type: none"> 現時共有 17 科將國安教育納入恆常課程；8 科將基本法教育納入課程；16 科將價值觀教育納入課堂。 持份者問卷中，教師、學生及家長對學習的觀感平均數為 3.1、3.6 及 3.4，均與上年度相若。 APASO 問卷調查結果顯示，學生在「國民身份認同」四個副量表 Q 值均為 116，回應正面。 	據教育局發佈的國家安全教育框架 2025，持續優化課程規劃。
2B	持續優化教學策略及電子學習的系統性發展，增加課堂的互動性，照顧學習多樣性，培養學生良好的學習策略及習慣，促進自主學習	<ul style="list-style-type: none"> 不少於 1 次配合主題的教學策略專業發展交流活動。 各科能按計劃推進相關共享資源庫的建立。 繼續開展 LMS 與 BYOD 計劃。 持份者問卷調查結果顯示，有關「對學習的觀感」平均數等於或高於上年度數據。 APASO 問卷調查結果顯示，學生在「學習動機」Q 值高於 100。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過不同會議收集老師意見 檢視各類活動推行實況。 分析問卷資料 	<ul style="list-style-type: none"> 學與教交流順利完成，老師反應正面。 科研按計劃進行，側重點是電子學習的師生互動與生生互動。 BYOD 計劃順利進行，明年將推展至所有初中 A 班。 持份者問卷中，教師、學生及家長對學習的觀感平均數為 3.1、3.6 及 3.4，均與上年度相若。 APASO 問卷調查結果顯示，學生在「學習動機」兩個副量表 Q 值為 116 及 110，回應正面。 	繼續以電子學習作為學與教交流會主題。 持續優化電子教學策略，提升學習動機。

2C	<p>透過多元化校本閱讀活動，語文活動及寫作展示，全面推動跨課程語文學習及跨課程主題閱讀，建立閱讀文化及氛圍，提升學生閱讀興趣及語文能力，培養終身學習的習慣</p>	<ul style="list-style-type: none"> 相關校本活動能順利推行。 APASO 問卷調查結果顯示，學生在「自我概念」及「閱讀」Q 值高於 100。 	<ul style="list-style-type: none"> 各科能計劃推行各項語文活動 檢視各類活動推行實況 分析問卷資料 	<ul style="list-style-type: none"> 一般恆常活動如常進行。 LAC 及 RAC 依計劃推行。 閱讀週順利完成。 APASO 問卷調查結果顯示，學生在「自我概念」副量表 Q 值為 100，回應正面；「閱讀」Q 值為 93 及 96，來年籌辦閱讀活動時，可進一步協助同學找到閱讀的樂趣以及提升每天的閱讀時間。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動富趣味性的跨課程主題閱讀主題，激發閱讀動機。 透過不同媒介展示學生的閱讀及寫作成果，推動終身學習。
2D	<p>持續完善初中 STEAM 課程，推動創科教育，提高學生的分析及解難能力。同時締造展示平台，分享創新意念成果，發揮學生的潛能與創新思維</p>	<ul style="list-style-type: none"> 全年不少於 10 項 與 STEAM 相關聯繫活動 初中 STEAM 科目按計劃完善 APASO 問卷調查結果顯示，學生在「共通能力-慎思明辨」Q 值高於 100 	<ul style="list-style-type: none"> 檢視相關活動及參與老師的意見 統計與 STEAM 相關聯課活動數目 分析問卷資料 	<ul style="list-style-type: none"> 全年校外比賽 7 項，校外活動 1 項。 全年校內各科與 STEAM 相關活動 10 項。 中三專題研習以 STEAM 為主題，教師問卷所得，100%老師同意能夠使同學學習編程及體驗 Micro:bit 功能，以科技解決問題，能增強同學解難能力，能增強同學綜合和應用 STEAM 知識與技能的能力。超過 80%老師認同能夠增強同學分析能力及能夠培養同學分工合作的精神。 APASO 問卷調查結果顯示，學生在「共通能力-慎思明辨」Q 值為 103，回應正面。 	<ul style="list-style-type: none"> 繼續鼓勵學生參與不同類型的校內外比賽。 持續推動跨科學習，優化中三專題研習計劃。

3. 以中華文化為主軸，繼續培養學生「自覺自利」的精神，強調守法、誠信、堅毅、勤勞的價值觀念；推廣健康正向的生活方式，懂得欣賞、感恩的校園文化

	推行策略/工作計劃	成功準則	評估方法	成效評估	改善建議/跟進方法
3A	<ul style="list-style-type: none"> (i) 按教育局及佛聯會提倡有關價值教育的指引，通過課堂、週會、典禮、國旗下講話、班訪、全校共同主題的價值教育課、網上剪報分享、德育好書推介及視像轉播等，向學生灌輸良好的價值觀及推廣健康的生活方式 (ii) 推行「躍動校園 活力人生」計劃，提高學生對健康體適能的意識 (iii) 優化六年一貫的生涯規劃，如安排職場體驗與參觀活動，提升學生對個人要求 	<ul style="list-style-type: none"> • 全年最少舉行國旗下講話 20 次；週會和典禮 15 次，全級共同價值教育課、公民教育課、生涯規劃講座或工作坊、健康校園課及輔導課不少於 30 次。 • 全年於班務時間進行最少 15 次的早操或禪修活動。 • 每級按計劃舉辦有關生涯規劃活動。 	<ul style="list-style-type: none"> • 統計活動數目 • 觀察學生於活動中的表現 • 通過不同的會議收集老師的評估 	<ul style="list-style-type: none"> • 全年共安排 30 次早會短講、12 次週會和 6 次典禮、77 次包括公民教育課、生涯規劃講座或工作坊、健康校園課、共同主題德育課(禮貌)及輔導課等全級性活動。 • 中一至中五各班共進行 48 次由班主任主導的德育課，平均每班 1.66 次。 • 每級均舉辦有關生涯規劃活動，全年共 28 項。 	<ul style="list-style-type: none"> • 來年會通過建構各級共同主題的「價值教育課」(孝親、仁愛)、各級「公民教育課」(就國家安全多作介紹)及參與「姊妹計劃」等，培育學生正面的價值觀及態度。 • 本年開始推廣健康的生活方式，來年期望向學生多談達致「健康生活」的路徑，好讓學生可以建構美好生活，成為正向、健康的鳳翎人。
3B	舉辦不同活動，例如節慶、悼念活動；視像直播、公民教育課等，讓學生認識中國，又藉參與不同的國內學習計劃，例如「姊妹計劃」、「軍事夏令營」、公民科國內考察團等，加強對中國的國情、歷史和文化的認識，培育學生正面的價值觀及態度，提升國民身份認同	<ul style="list-style-type: none"> • 全年舉辦相關活動不少於 7 次。 • 參與國內學習計劃的學生不少於 300 人。 • APASO 問卷調查結果顯示，學生在「國民身份認同」方面較全港常模為高。 	<ul style="list-style-type: none"> • 統計校內舉辦相關活動的次數 • 統計參與國內學習計劃的人數 • 參考 APASO 的數據 	<ul style="list-style-type: none"> • 全年共舉行升國旗儀式 10 次，1 次慶祝國慶的視像轉播、1 次「銘記歷史。珍愛和平」的悼念活動、1 次認識全民國家安全教育日、1 次「國安法成立 5 周年暨香港回歸 28 周年」；另外，每星期的早上集隊均設有升國旗及奏唱國歌環節 • 境外學習體驗活動共 12 次，參與人次共 521 人，讓學生從不同角度了解中華文化。 • 另外，本年度繼續舉辦「升國旗訓練班」，讓不同級別的同學參與「鳳翎升旗隊」 • APASO 顯示學生《國民身份認同》副量表的 Q-值達 116，P-值為 85.7。 	繼續舉辦不同的活動，利用「中華文化一筆過津貼」，加強對中國國情的了解，提升學生正面的價值觀。

3C	<p>(i) 舉辦多元化宗教活動，例如「晨早禮佛」、「佛寺遊蹤」、「禪修活動」及「展翎社集會」等，培養學生守法、誠信、勤勞及堅毅的「自覺自利」精神</p> <p>(ii) 通過各組別舉辦的不同活動，例如「秩序及清潔比賽」、「禮貌大使選舉」、「上學威龍獎勵計劃」、守法講座等推行「禮貌」及「自律守規」的教育</p> <p>(iii) 舉辦「德育培訓營」、「自律自強計劃」及「助人自助計劃」，培養學生的紀律、堅毅與自理能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> 全年展翎社舉辦集會或活動不少於 7 次，參與晨早禮佛的學生不少於 100 人。 「全年的全校學生出席率」不 少於 95 %、「全校學生準時率」不少於 98% 及「操行優異獎率」不少於 10%。 80% 以上的學生獲「上學威龍」獎勵印。 	<ul style="list-style-type: none"> 統計展翎社每年集會或活動的數目及參與晨早禮佛的學生人數。 統計全年的全校學生出席率、全校學生準時率及操行優異獎率。 	<ul style="list-style-type: none"> 展翎社全年集會或活動共 19 次。 全年禮佛總人次為 1523，共有 107 位學生曾參與晨早禮佛活動。當中有 10 人獲 3 個獎勵印，2 人獲 2 個獎勵印，7 人獲 1 個獎勵印，合共 19 人獲獎。 「全年的全校學生出席率」 94.36 %、「全校學生準時率」 98.4% 及「操行優異獎率」 17%。 	<ul style="list-style-type: none"> 繼續通過不同的方法推廣佛化品德教育。 繼續推廣欣賞和感恩的文化。 通過不同的獎學金，表揚傑出學生。
3D	<p>(i) 舉辦不同活動，例如「賽馬會擁抱生命系列 2.0 校園身心健康支援計劃」、「健康校園計劃、迎新活動、領袖訓練、鳳翎領袖就職典禮、鳳翎領袖聚會、校本課後學習及支援計劃、「我的新天地」、「NCS 鳳翎成長計劃」、「鳳翎茶聚」、「多元智能愉快學習小組」等，培養學生仁愛、有禮、尊重他人、具同理心</p> <p>(ii) 鼓勵學生參與服務，實踐承擔及具責任感的價值觀。校內服務有「大哥哥大姐姐計劃」、圖書館服</p>	<ul style="list-style-type: none"> 受惠的同學不少於 500 人，有關活動的總數量不少於 35 項。 APASO 學生在「關愛」方面較全港常模為高。 參與校外服務的人數不少於 250，參與者來自不同年級，服務總時數超逾 2800 小時。 參與校內服務的高中學生人數不少於 150，他們來自不同年級，服務總時數不少於 4500 小時。 推廣及分享校內關愛服務活動成果的項目最少 5 項。 	<ul style="list-style-type: none"> 統計參與同學的人數及有關活動的數量 參考 APASO 的數據 統計服務時數及參與人數 統計校內和校外分享次數 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦不同活動逾 90 項，讓學生在關愛和正面思維下成長，參與學生逾 4000 人次。 校內及校外分享關愛服務成果活動共 23 項。 學生的「持分者問卷調查」顯示，學生對「學生成長支援的觀感」平均分為 3.7，與全港 75 百分位數 (2023-2024 年度)一樣。 APASO 顯示學生在《情緒 (正向情緒)》副量表的 Q-值和 P-值分別為 113 和 80.7。 在《情緒 (無負面情緒)》副量 	<ul style="list-style-type: none"> 維持社工、教育心理學家及言語治療師的人力資源，加強對學生的輔導和關顧。 繼續推行「健康校園計劃」、「NCS 鳳翎成長計劃」、「賽馬會擁抱生命系列 2.0 校園身心健康支援計劃」，增加推行正向品德教育的資源 繼續鼓勵同學參與服務，實踐仁愛的精神

	<p>務生及領袖生等；校外服務有長幼共融活動、賣旗、佛誕義工服務等，又通過服務團隊如男女童軍、義工隊、紅十字隊等推動服務，藉以加強學生對個人要、有信心、勤勞向上、主動幫助別人，成為有品德的人</p> <p>(iii) 提供(校內和校外)分享平台，推廣及分享校內關愛服務的成果(如學校資訊日、細味人生活動、鳳翎盃、社區機構舉辦的攤位活動)</p>		<p>表的 Q-值和 P-值分別為 116 和 85.7；《情緒(無焦慮及抑鬱徵狀)》副量表的 Q-值和 P-值分別為 116 和 85.7；《學校氣氛(不孤單)》副量表的 Q-值和 P-值分別為 98 和 44.7；《國民身份認同》副量表的 Q-值達 116，P-值為 85.7。</p> <ul style="list-style-type: none"> 參與校外服務的人數達 462 人，他們來自不同年級，服務總時數達 6806 小時。 參與校內服務的高中學生人數達 285 人，他們來自不同年級，服務總時數達 6820 小時在 APASO 顯示學生在《義工服務頻率》副量表的 Q-值和 P-值分別為 116 和 85.7。
3E	<p>(i) 推行中一級「感恩卡」，中一及中二級感恩信，讓學生明白感恩、禮貌、孝親的重要性</p> <p>(ii) 舉行全校「上學威龍」和「讚賞街」計劃，推廣關愛欣賞教育</p> <p>(iii) 通過舉辦如「校內頒獎禮」和星期四集隊時頒發校外獎項等活動，對學生正面行為和成就多加讚賞與肯定，讓學生在欣賞的環境下成長</p>	<ul style="list-style-type: none"> 80%以上的學生獲「上學威龍」獎勵印。 全年收到的「讚賞紙」超過 2000 張。 頒發獎項次數多於 20 次。 	<ul style="list-style-type: none"> 統計「上學威龍」獎勵印及「讚賞紙」數目 統計頒獎次數 <p>85.01%學生獲「上學威龍」獎勵印，全年共收到「讚賞紙」2480 張，成效理想。</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過舉辦「校內頒獎禮」和星期四集隊等平台頒發校外獎項等活動共 24 次，對學生正面行為和成就多加讚賞與肯定。 在校內頒發的校外活動獲獎獎項全年高達 70 多個項目，讚賞學生的多元成就。

	(iv) 舉辦不同的班際或級際活動，例如：班際球類比賽、學校資訊日（校友回歸日），提高學生對學校的歸屬感		<ul style="list-style-type: none"> • APASO 顯示學生在《滿足感（學校）》副量表的 Q-值和 P-值分別為 109 和 72.6。 • APASO 顯示學生在《學校氣氛（歸屬感）》副量表的 Q-值和 P-值分別為 113 和 80.7。 	
3F	舉辦不同活動，例如家長會、IT 工作坊、素食自助餐、黃昏音樂會、親子中華文化遊等，加強與家長溝通，攜手促進學生學習及健康成長	全年家校合作活動不少於 10 次	<p>統計全學年舉辦家校合作活動的次數</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本年度共舉辦家長活動 17 項，出席活動的家長逾 350 人次。 • 「持份者問卷調查」中，家長對學生成長支援的觀感平均分為 3.9。 • 本學年首度發行家長教育刊物 -- 《親子關係教育指南》，合共出版 4 期，冀為家長提供與子女相處技巧、處理壓力與情緒等各方面的資訊，推行家長教育工作。 • 家長對活動反映正面。 	<ul style="list-style-type: none"> • 活動對家長頗有裨益，家長反應正面。 • 建議繼續利用政用一筆過家長教育等津貼，繼續施行家長教育工作措施。