



玄奘大學
HSUAN CHUANG
UNIVERSITY

人生舞台 由我主導

學院	學系	學院	學系
設計學院	視覺傳達設計學系	社會科學院	宗教與文化學系/碩士班
			數位媒體組
	藝術與創意設計學系		應用心理學系/碩士班
	時尚設計學系		法律學系/碩士班
	設計學院研究所		
國際餐旅暨管理學院	應用日語學系	傳播學院	大眾傳播學系/傳播學院碩士班
	餐旅管理學系		影劇藝術學系



成就能力 · 造就舞台

HSUAN CHUANG UNIVERSITY

校址：新竹市玄奘路48號 · 電話：03-5302255 · 招生專線：03-5391216 · 網址：www.hcu.edu.tw



法律學系

■ 教學目標

教學：本系為桃竹苗地區唯一純正法律學系，強調「理論」與「實務」並重之教育，以培育學以致用之法制專業人才為宗旨，並提供基礎與專業之法學課程，培養富有正義感、使命感，能獨立思考，活用法律，落實法治精神於現實社會生活並具有宏觀視野之法律人為終極目標。除一般法律基礎訓練外並引進德國學系諮詢(Studienberatung)制度，提供職涯發展適性輔導、設立玄英法律書院(HCLA)強化軟硬體資源、輔導拔尖學生群，協助學生在最短時間內通過司法官特考或律師高考取得專業證照或公務員資格。

研究：本系提供基礎法律、公法、刑法，民法、商法、訴訟法等傳統法學領域之課程及兩岸法制、大陸地區法制與法律專用語言課程等研究領域。秉持「師徒制」之精神，鼓勵學生跟隨特定老師進行研究，以期經由老師之專業、職場經營與人脈關係等，在學習與研究上，能獲得最大之啟發與協助。無論是各個法學領域的基礎研究，抑或是專門領域，如法理學、法學倫理、法與政治、基本權利、行政程序與行政救濟、國際刑法、犯罪法，證據法、更生保護、被害人保護、消費者保護、勞動法、網路法、公平交易法、公司法、國際私法、兩岸法制與國際司法等，都有從事深度研究之教師，因師生互動密切，故本系也樂見因應學生學習需求而拓展新的研究領域。

■ 學系特色

- (1) 鼓勵師徒制學習：鼓勵學生跟隨特定老師進行研究，以期經由老師之專業、職場經營與人脈關係等，在學習與研究上，能獲得最大之啟發與協助。
- (2) 實務與理論並重：結合法學教育與社會服務，強化法律服務與法律實習等實務課程，提供初級、進階與企業等漸進式實習模式，架構實務與學理兼顧之學系特色。
- (3) 傳統與現代兼融：以「傳統法學」為基底，強化「財經法律」與「科技法律」等現代法律專業需求，培養學生自我學習與分化發軔之能力。
- (4) 德國學習諮詢制：引進德國學習諮詢制度，由專任留德教師提供法律學習與職涯發展，適性輔導，引領學生發展目標導向式之學習策略。
- (5) 法律書院精學群：針對本系自我學習特質之學生，採拔尖輔導，提供最適合之軟硬體學習資源，協助學生建立高效率學習模式，逐夢踏實。

■ 升學/就業

本系所畢業學生已投入職場工作為主要，每年約有10%學生考取各公私立大學法律研究所，繼續深造。

就業方面，除部分畢業生已通過律師、法官、監獄官、檢察事務官、書記官及行政警察等考試，取得公務員資格外，其他系友在擔任律師事務所或企業擔任法務專員、公司法務專員、各地方法院法官助理等職務，約有優異表現，充分達到本系，「學以致用、學用合一、學用增能」之目標。



應用心理學系

■ 教學目標

本系乃以「應用」為名之心理相關科系，著重發展及推廣心理學之應用。核心宗旨在落實學生對於心理學「基礎核心知識」及「專業實務技能」的學習，引導學生將心理學知識應用於各領域，幫助自己與他人。

■ 學系特色

- (1) 三大發展領域：本系以「諮商與臨床心理學」、「工商與組織心理學」以及「刑事司法與犯罪心理學」三個領域為發展主軸。
- (2) 教學輔導投入：本系特別重視全體專、兼任教師在教學與學生輔導上的投入與努力，協助學生了解心理學研究與實務領域，並培養學生之專業倫理態度，於未來職場有良好之發展。
- (3) 落實實習督導：配合社會及助人與心理學領域實務需求，與業界業師交流合作，進行教學、實習與督導。
- (4) 德國學習諮詢制：引進德國學習諮詢制度，由專任留德教師提供法律學習與職涯發展，適性輔導，引領學生發展目標導向式之學習策略。
- (5) 證照輔導機制：兼顧學生未來考取證照之需要，檢視課程與教學之宗旨，強化理論與實務之連結，提供師生共學輔導證照機制。

■ 升學/就業

學士班學生畢業發展方向

- (1) 升學進修：就讀諮商或臨床所、教育、工商和犯罪防治研究所等相關領域碩士班。
- (2) 考取公職：如司法特考之公職監獄官、公職監所管理員、公職觀護人、公職心理輔導員、公職心理測驗員及公職家事調查官。
- (3) 從事助人相關工作：進入公私立學校、醫院、補習班或安親班教師、基金會、縣市政府少年輔導委員會、法院等機構擔任輔導人員；以及從事工商工作如就業輔導員、人力資源管理師、廣告行銷人員。

碩士班學生畢業發展方向

- (1) 繼續進修：就讀諮商或臨床所、教育、工商和犯罪防治研究所等相關領域博士班。
- (2) 考取證照：日間碩士班以培養諮商心理師、臨床心理師和其他研究與應用之人才。
- (3) 從事助人相關工作：碩士在職專班以培育理解且能研究心理歷程與行為，同時具備專業知能以從事教育與輔導、工商管理及犯罪矯治相關工作的人才。

碩士班學生畢業發展方向

- (1) 就業：本系自1999年設立迄今，畢業生已有約80人通過心理師考試、監獄官、監所管理員以及行政類科地方特考等公職考試，其中包含三等考試監獄官榜首。
- (2) 升學：每年均有校友考取公私立大學博士班或碩士班，成績斐然。

HSUAN CHUANG
UNIVERSITY



社會工作學系

■ 教學目標

- (1) 因應社會需求，培育社會工作之專業人才。使學生具備社會政策之專業知識、社會資源與組織之管理能力，以及瞭解他人、幫助他人的專業技巧。
- (2) 學生畢業後充分對接職涯發展，具備擔任社工員、社會工作督導、專案管理人才及社福機構中高階主管之能力，能在政府部門、民間社會福利機構、醫療機構、兒童與家庭服務機構、老人與長期照顧機構、教育機構等領域一展長才。

■ 學系特色

- (1) 師資質量：本系聘有11位專任教師，教師群均具有美、英、法或本國博士學位，能提供學生最專業的教育內容、培養寬廣的國際視野。
- (2) 課程規劃：緊密結合實務工作，重視師生互動交流，透過多元化的教學設計，讓學生從各種不同的教學活動中學習、體會社會工作之知識與專業技巧。本系設有嚴謹紮實的社會工作實習制度，以培養能夠學以致用、具有競爭力的學生。

■ 升學/就業

- ※ 升學：本系畢業生升學進修的領域十分多元，舉凡社會工作、社會福利、公共衛生、社會學、人力資源等領域之研究所均是未來深造的選擇。
- ※ 就業：本系歷年來的畢業生多投入各類公、私立社會福利機構、基金會及其它高齡服務、人力資源等相關產業，有多元而優異的表現。畢業生亦可報考社會工作師，取得專業證照資格，或報考政府舉辦之社會行政類科考試，取得公務員任用資格後，至內政部、衛福部、勞委會、縣市政府社政、勞政單位等政府單位服務。



宗教與文化學系



■ 學系特色

- (1) 師資結構：師資涵蓋文、史、哲、社會領域。
- (2) 教學訓練：提供多元之宗教觀與研究方法，有助於開拓出宗教與學術研究之多樣性議題。
- (3) 學術強項：以「宗教與文化」之學術訓練為主。
- (4) 升學績效：創系16年，考取碩士班92人；創所20年，考取博士班39人。其中已有15位系友獲頒博士學位，已有14位助理教授或副教授，並有10位講師已在大學任教。
- (5) 實務傳承：發展「宗教文化旅游」、「生命禮儀」兩大學分學程，以培養學生「考取專業證照」以及「所學與業界接軌」為目標。
- (6) 證照績效：學生於100-106學年度，已考取國家證照合計34張。
- (7) 國際化：
 - ※ 舉辦各種大型國際會議，邀請國際頂尖學術與社會領袖與會。
 - ※ 進行「築夢計畫」或「國際志工服務團」之海外專業實習，以強化學生之跨文化學習興趣與能力。
- (8) 開拓視野：提供「宗教對話」的平台，增進宗教間理性而友善對話之意願與能力。
- (9) 升學、就業率：每學年畢業生升學、就業率均90%以上。



設計學院

培養視覺設計專業人才，具備跨領域團隊合作能力，以利投入文化創意及工藝設計領域。

視覺傳達設計系

※ 廣告設計組 / 數位媒體組

■ 教學目標

- (1) 強化人文與設計認知，培育具美感競爭力之設計師。
- (2) 重視手繪與數位實務，體現廣告數媒設計之專業度。
- (3) 統整創意與創新服務，落實設計職涯創業之學用性。

■ 學系特色

- (1) 廣設組以平面設計為基礎，重視手繪技能、基礎設計、美學與造型原理；進階課程則加強創意包裝、廣告策略、企業識別、展場規劃等專業素養，以培育品牌設計、廣告、商品包裝、電腦繪圖等相關設計人才。
- (2) 數媒組以視覺設計為基礎，結合行動媒體娛樂(APP、VR、AR)、多媒體設計、2D與3D動畫、影音特效剪輯、網頁及互動遊戲等專業內容，培育互動科技與動畫藝術的新世代設計人才。
- (3) 軟硬體設備新穎且完善，具有多間專業教室與即時更新軟體，歷屆得獎成果豐富，並輔導獎助各類證照考試。
- (4) 透過文創營運發展中心與成型專業工作坊研擬文創產業推廣、學生校外實習與產學計畫執行，將培育學生與業界接軌之實務設計與製作之技能，並媒合學生未來職場就業於設計專業領域之機會。

■ 升學/就業

※ 升學：就讀本校設計學院研究所或國內外藝術與設計相關研究所。

※ 就業：廣設組未來可從事平面設計、品牌設計、廣告設計、商品包裝設計、企業識別、繪本設計、電腦繪圖等相關設計工作；數媒組未來可從事多媒體、動畫、遊戲、互動、設計等相關產業。



藝術與創意設計學系

■ 教學目標

本系以強化藝術創作能量，並以藝術文創化設計為發展主軸

- (1) 培養藝術美學涵養人才。
- (2) 培育藝術文化創意產業核心專業設計人才，未來就業可往純藝術創作、插畫繪本設計、藝術文創商品設計、遊戲2D電繪設計、APP互動動畫繪本設計等方向發展。

■ 學系特色

本系以藝術文創化設計專業為主軸，並搭配視覺傳達設計、數位媒體、時尚設計等學系做整合與授課，透過藝術中心暨文化創意設計工房，進行產學專案合作。

繪畫創作方面學校提供研究生等級之獨立創作工作空間，重賞培養爭取全國各項藝術競賽大獎，四年級安排進入產業公司實習，訓練成為藝術文創相關產業之需求人才，畢業後無縫接軌業界3D遊戲、2D電繪插圖、漫畫、繪本創作或更進階電子書APP互動繪本；對於具備有一定美術創作實力的學生，安排「藝術博覽會」展售優秀作品，或協助與畫廊簽約，可專攻純藝術創作及私人畫室授課。藝術文創商品化以貼近高品味生活所需，透過本系文創工房，運用複合媒材(金工、陶瓷、版印、琉璃、3D列印..等領域)之使用的交叉訓練，提供學生以藝術多方面的專業訓練，增進其投入職場的藝術文創商品化多元設計能力。

■ 升學/就業

※ 升學：國內外藝術與設計相關領域研究所。

※ 就業：文化創意產業設計相關領域、藝術行銷與管理領域。

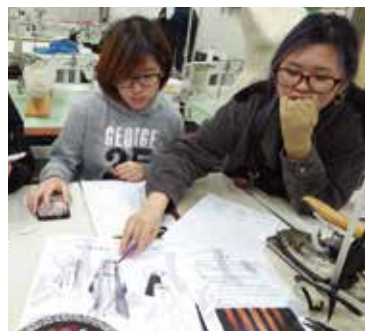
CREATE
YOUR BRIGHT
LIFE. HCU





■ 教學目標

美學經濟及文化創意高度發展下，時尚領域是這股趨勢中的重點產業，本系以時尚設計實務人才培育為目標，發展「服裝設計 (Fashion Design)」、「時尚造型 (Fashion Styling)」設計實務，培養產業「T型人才」。學系希望透過單一領域設計專業的深度，與其他時尚專業領域相互整合運用能力的廣度，學生兼具時尚商務知能藉以擴展職能，更以良好職場倫理態度的養成，期待學生未來不論升學或就業，均可走出一條專業實務、發展潛力與優質態度兼備的坦途。



■ 學系特色

系所發展方向與特色以「服裝設計」、「時尚造型」專業設計人才培育為主軸，輔以「時尚商務」加強就業職能，將創新思維結合創意概念落實於專業實務與教學。

在學系的專業課程中，除專業技術與理論基礎之外，另規劃了適性適能的分級分流課程教學，邀請業界專家大師協同教學，讓學生學習成效更顯著，本系教學更致力於產業實習與交流，教師帶領學生與業界設計合作，更與法人和企業簽訂實習合作以及優秀人才培育計畫，激發學生設計潛力和選拔設計菁英，從中更培養學生團隊合作、抗壓能力與對職場倫理，此外，本系更積極推動與執行歐、美、日、韓國際交流與學習，開拓學習視野與豐富國際觀，希望學生能具備多元文化的設計能力，以利未來在時尚相關設計業界順利就職。

■ 升學/就業

藉由專業分流規劃，本學系竭力協助學生適性的在專業領域中獲得理想的工作順利升學。

※ 升學：國內、外服裝設計、流行設計研究所、時尚與媒體設計研究所、應用藝術研究所、造形藝術研究所創意設計研究所、應用設計研究所。

※ 就業：(1) 服裝設計師、服裝企劃、服裝採購。

(2) 整體造型設計、影視造型設計師、新娘秘書、形象規劃與顧問、配飾設計師。

(3) 時尚產業行銷企劃、個人微型創業。



國際餐旅暨管理學院

培育以管理知識為本，以資訊科技為用，並能溝通表達之觀光餐旅經營實務人才。

餐旅管理學系

■ 教學目標

本系設立宗旨為培育「知其然，亦知其所以然」的餐旅人才，使學生成為具備「溝通表達」與「統整應用」之餐旅產業實務專業人才。

■ 學系特色

- (1) 結合本校應用外語師資，並採小班教學，以強化學生職場語言運用能力。
- (2) 聘請餐旅產業師資，教授實務操作課程，使學生所學即所用。
- (3) 全新落成之雲來會館建置實境教室，並引進醫學院OSCE學習成效檢核方式，使學生的學習內容能完全對接產業。
- (4) 與國內、外餐旅業合作，提供校外產業實習機會，無縫接軌就業。
- (5) 實作性技能檢測後採分級分流授課。

■ 升學/就業

※ 升學：可報可國內外餐旅、觀光、休閒遊憩、管理等相關領域之研究所。

※ 就業：主修旅館者可發展範圍包含：旅館管理、物業管理、餐飲管理、高齡養生村管理、俱樂部、休閒教育會議中心、會議展覽管理、宴會管理、觀光旅館服務等相關行業；主修餐飲者可發展範圍包含：餐飲相關工作(行政主廚、廚師、餐廚助手、西點/蛋糕/麵包師、食品衛生管理師、調酒師/吧台人員、餐飲服務人員、餐飲領班/經理人員)、宴會管理、觀光旅館服務等相關行業。



應用日語學系

■ 教學目標

玄奘大學配合市場需求及大眾要求，於100學年度成立應用外語學系日語組，招收對日語有興趣之學生。藉由實用的課程設計，著重聽、說、讀、寫、譯核心能力的培養，並加強文化、歷史、商用、餐飲、旅遊、動漫畫、時尚、教學等多元專業知識與技能，提供有系統的專業訓練及國際觀培育，輔導考照、升學、就業。

■ 學系特色

- (1) 情境式教學：利用專業語言教室及視聽教室，透過多媒體教學方式，學到的不只是書本內容。
- (2) 國際交流/交換學生：與日本多所大學建立協定姊妹校關係，提供學生國際交流機會。學生可以正式交換生的身份赴日本半年，在姊妹校修習學分。
除交換生外，同學可利用寒、暑假到日本姊妹校參加語言/文化研習班，目前協定校(姊妹校)或可修習學分的指定校名如下:日本關西大學，日本東北工業大學，日本松山大學，日本明治學院大學，日本星城大學等。
- (3) 畢業實習：與許多國內外企業簽有合作實習，透過推薦至相關企業提早實習，畢業亦有機會留任。



■ 升學/就業

每年由財團法人語言測驗中心辦理的日本語能力試驗 (JLPT)，是國際上具有公信力的鑑定考試，由2010年起每年舉辦兩次。畢業前須考取N2級以上才能畢業。本系課程中規劃有完整的輔導課程，畢業後皆可順利在國內升學、出國深造或就業。

知識 · 體驗 · 夢想

LEARNING
KNOWLEDGE
ORIGINALITY



大眾傳播學系

■ 教學目標

隨著資訊科技的進步，大眾傳播更需要投入專業人才提供學術研究、影視內容和整合行銷領域，充實媒體產業和傳播研究的產業和學術能量。本系目標：
(1)以理論為基礎、以實務學習為核心；(2)教導「影視製作」與「行銷傳播」專業知識訓練；(3)培養學生正確學習態度，瞭解工作倫理、鼓勵自我成長增加社會關懷。

■ 學系特色

理論與實務兼具的大眾傳播專才為基本教學架構，以影視、行銷傳播為基礎，啟發創意的思維能力，從原理講授出發到實務操作，讓學生在這四年生涯學習電視、電影、戲劇、行銷傳播、新媒體科技能量，並與美國洛杉磯電影學院、匹茲堡州立大學合作，增加學生國際視野，培養出倫理與實務兼備，並能獨立創作和創新思考的傳播人才。

■ 升學/就業

※ 升學：每學年皆辦理讀書會，鼓勵應屆畢業生考取國內外相關研究所、公職或赴國外大學深造。

- ※ 就業：(1) 傳播業：導演、導播、製片、編劇、攝影師、燈光師、錄音師、化妝師、影視服裝造型師、節目企劃、後期特效師…等。
(2) 公關行銷業：網路行銷、公關企劃、媒體整合行銷規劃…等。
(3) 高普考：廣播、電視、新聞公關等公職考試…等。

影劇藝術學系

■ 教學目標

培育劇場幕前表演人才、幕後展演製作人才，並以戲劇為基礎，跨領域整合具備影像創作潛能之多元人才。

■ 學系特色

- (1) 課程分流實務應用：總體課程規劃為「表演藝術」與「展演創作」兩大主軸。學生可依興趣得到適才適性的發展，並在傳播學院的架構下進行跨領域的多元學習。透過展演製作、產學合作和校外實習，培育學生相關幕前幕後之專業技能與紀律，將所學應用在影劇展演活動以提升就業競爭力。
(2) 國際學習機會多元：許多來自澳門、香港與馬來西亞等品學兼優的外籍僑生，彼此有許多文化交流的機會，系上也積極帶領學生到中國上海及烏鎮、日本大阪、馬來西亞檳城、捷克布拉格、英國愛丁堡等國進行展演，本系將持續積極參與國際劇場藝術節與設計競賽等。

■ 升學/就業

- ※ 升學：台北藝術大學戲劇系暨劇場藝術創作研究所、台灣大學戲劇研究所、台灣藝術大學戲劇學系表演藝術碩士班、台師大表演藝術研究所、台南大學戲劇創作與應用學系研究所、交通大學傳播科技研究所、玄奘大學傳播學院碩士班，中國文化大學藝術研究所、成功大學藝術研究所、中央大學藝術學研究所、台南藝術大學音像紀錄與影像維護研究所等，或是赴國外戲劇、電影、藝術、傳播、廣告、電視、視覺藝術等相關領域進。
※ 就業：影視演員編劇導演、劇場演員編劇導演、自組表演工作室、文字寫作工作者、劇場技術人員、製作公司人員、藝文活動策展人、藝術行政工作者、劇團行政人員、教學工作等。



THE NEXT GENERATION UNIVERSITY



