

有人說：「敵人是邁向成功最大的絆腳石。」殊不知，自古以來，敵人是一個人、一個民族、甚至一個國家邁向成功的墊腳石。

1931年9月18號，日本入侵貧窮落後的中國，在敵軍的壓迫下，中國人民奮起自救，國共合作形成抗日統一民族戰線，終於在1945年打敗了日本侵略者。這不僅標誌著中國打敗了日本，也是反法西斯戰爭的勝利。從此中國民族獨立，在歷史的教訓下，中國強化軍事力量，躍身世界第三。近年來，中國的迅速發展舉世矚目，例如，華為5G使中國成為世界上首個研發出並使用5G技術的國家。早於2010年，中國的國內生產總值已超越日本，僅次於美國排名世界第二。在競爭激烈的國際社會中，中國在許多方面逐漸超越日本、超越世界，實現中國的偉大復興指日可待！

柳宗元曾說：「皆之知敵之仇，而不知為益之尤；皆知敵之害，而不知為利之大。」20世紀初，英國和俄國認為中國無人無錢無力修造京張路，甚至揚言中國能修京張路的工程師尚未出生。然而詹天佑卻接下了這個艱巨的任務，在被外國輕視的壓力之下，詹天佑激發了他的潛能，克服重重困難，成功修築京張鐵路，用實力證明中國的強大。這令英、俄刮目相看，令世界不敢輕視中國。可見敵人的存在並非只有壞處，它使我們不斷強化自身，成為進步的動力。

馬雲曾說：「要成功需要朋友，要有巨大的成功，需要敵人！」朋友能夠給予幫助，而敵人卻能讓你激發潛能。近年來，馬雲多了許多競爭對手，例如，網易、京東。然而，阿里巴巴集團卻依舊每年「雙十一」銷售額達上千億，除此之外還推出了「六一八」、「雙十二」、「年貨節」等促銷活動，不放過任何一個商機，直面敵人的挑戰。可見敵人不是絆腳石，而是促進成功的因素。

面對敵人，我們不應想盡辦法消滅對方，而是應該勇於面對，在和敵人的鬥爭中克服困難，取得更好的發展。曾經香港的兩大電視台——無綫電視與亞洲電視競爭，無綫電視懂得抓住觀眾的喜好，最後戰勝了亞洲電視，成為壟斷香港的電視台，然而無綫電視的營業額大不如前，節目質量也逐漸下降，達不到從前競爭的盛況。在我們看來，可口可樂和百事可樂是敵人，然而就在競爭如此激烈的環境下，相較於無綫電視與亞洲電視，這兩大企業並沒有想盡辦法消滅對方，而是不斷提高競爭力，因此都得到了更好的發展，成為全球兩大銷量最高的飲料公司。可見敵人並不是絆腳石，只有不斷競爭，不斷克服困難，才能得到長久的發展。

然而，即使成功了也不應鬆懈、輕視敵人。個人如此，企業如此，統治者更應如此。

孟子曰：「生於憂患，死於安樂。」唐玄宗李隆基年輕之時政變奪權，除掉太平公主，開創「開元盛世」，令封建社會達到了頂峰，然而到了晚年他卻縱情聲色，引發安史之亂以及兵變馬嵬坡，唐朝從此由盛轉衰，再也達不到「開

元盛世」的盛況。

談敵人，我們無需慌張，不應抱怨上天的不公。敵人無處不在，只要我們學會應對，借敵人激發自己的潛能，它便是邁向成功的墊腳石！