

建立緊密家校關係 打造優質校園生活

香港佛教聯合會重視家長與學校的溝通與合作，大部分屬校均設有家長教師聯會。家長不同程度的參與，對提高學校工作的效率與透明度有很大幫助。透過家長的協作，既能使學校活動及政策切合學生需要，回應社會的訴求，亦能減輕教師在行政工作上的負擔，提升教與學的效能。

佛教黃鳳翎中學——精挑細選供應商

家長對學校而言，除了是學生的監護人外，更是學校的伙伴，為學校提供不同意見，好讓校內推行的各項活動及措施更切合學生的需要，更有效能。

監察買賣業務

佛教黃鳳翎中學早年成立了家長教師會，部分成員與學校教師組成了「買賣業務監察委員會」，協助監察學校的買賣業務工作，當中包括校服製作、小賣部租約、校簿訂購、午膳飯盒供應及其他設施訂購等。買賣交易均根據教育局指引進行，先邀請不少於五間供應商入標，招標期不少於三星期。待收到供應商回覆後，委員會以貨品的價格及質素等因素選擇供應商，再由校監、校長、家長及教師確認。

辦飯盒試食會

就以挑選午膳飯盒供應商為例，因為一般學生飯盒價格相差不遠，所以飯盒質素尤其重要。學校與家教會收到供應商回覆後，特意安排「飯盒試食會」，邀請價格合理之供應商參與。委員們又同時安排學生、家長及教師代表等參與其中，務求聽取多方意見，作最後決定。早年由於市場競爭激烈，各供應商於飯盒試食會中奇招盡出，例如：提供飲品或甜點、精美包裝及即場翻熱服務等。校方與家長們商討後決定謝絕供應商提供任何特別服務，又要求供應商提供其他學校餐單作參考資料，再於試食當天提供「真實」的學生飯盒，藉此令「試食會」更有成效。

展望將來，家長與學校將繼續緊密合作，令買賣業務更貼近學生需要，攜手締造一個更好的學習環境。



家長陳作材先生、校長與老師們一起參與今年四月的「飯盒試食會」，為同學精挑細選下年度飯盒供應商。



同學於進食前先就食品包裝及款式配搭作評分。