

佛教黃鳳翎中學
多元學習津貼 — 其他課程：資優課程
三年計劃書 (2023-2026 學年)

課程名稱	策略及預期成效	課程提供機構	修業期	目標學生	預計每學年涉及的學生人數			所需資源 (2024-2025)	學生學習的評估/ 成功指標	負責教師
					23/24	24/25	25/26			
1. 閱讀匯報訓練(中四/中五)	策略： • 聘請導師指導中四/中五級學生進行閱讀匯報訓練 • 形式：分班訓練或大型講座 預期成效： • 讓同學們掌握文章或故事的核心內容、選定閱讀心得和感想的方向 • 領略閱讀及寫作的樂趣 • 明瞭閱讀口頭匯報之不同策略及技巧	外聘導師	每班 2 節 (80 分鐘) · 8 班 共 16 節	中四 中五	中四 中五 兩級 約 120 人	中四 中五 兩級 約 120 人	中四 中五 兩級 約 120 人	\$15,000	• 80%的學生自評課程有幫助 (學生問卷) • 學生的匯報能力有所提升 (科任老師觀察)	王穎
2. 朗誦訓練班	策略： • 以小組形式進行，對學生進行個別的聲情訓練，共 12 次 • 配以每年 2 次朗誦交流日，以模擬朗誦比賽形式讓學生得到負責老師的評分及評語，提升朗誦水平及技巧 預期成效： 學生在香港學校朗誦節中獲得獎項(75 分以上)	外聘導師	3 個月	中一至中六學生(高中學生優先)	15 人以上	10 人以上	10 人以上	\$7,000	• 超過八成學生在香港學校朗誦節中獲得獎項(75 分以上)	朱慧妍

3. A. 創意潛能發揮/ B. DSE設計技巧工作坊/ C. 《好容易啫！》 Integrated Design Workshop 綜合設計工作坊	策略： - 此工作坊適合對具體創作經驗有興趣之學。除以互動方式認識創作理論及個人思考方法外，工作坊更注重以小組形式，讓同學實踐互相合作之創作過程。如以共同參與之設計練習，讓參予學生具體體驗 " 逆向思考法 "，擴闊同學之思考空間及運用不同繪畫物料探索不同的表現手法。 - 針對升中六視藝科同學於建構SBA作品中面對之各種困難，教導同學作品集內各重要部分之創作方法，並於其中運用趣味互動方式，讓同學具體認識各種創意思考方法，以提升其創造力及難題解決能力。 預期成效： - 學生能利用活動中獲得的經驗和資訊，作深入的探究或創作，全學年參加不少於 2 項校外及 1 項校內比賽及 1 項校內活動，務求令學生獲得更多其他學習經歷。 - 升中六的學生能於課程完畢後，應用所學，完成部份舊試卷的更新進化，技巧得以提升。	外聘服務機構	共 3 節，合共 6-8 小時，6-8 月進行	中四至中六的學生	10-15 人	10-15 人	10-15 人	導師費： 課程一：\$3,500 課程二：\$3,500 課程三：\$3,500 材料費：\$2,400	- 學生須符合最少 80%的活動出席率 - 本科亦會繼續推動學生參加校內外比賽，以求見多識廣，向校外朋輩互相交流；亦會在學校資訊日或諮詢日活動中展現藝術才華，致力推廣視覺藝術工作坊或學生展品給校外人士參與及欣賞，彰顯學生潛力。	羅慧中
---	---	---------------	--------------------------------	-----------------	----------------	----------------	----------------	---	--	------------

4. 聲樂拔尖班	- 策略：以小組形式進行，對學生進行個別的聲樂訓練，共約 20 次 - 就同學不同參賽歌曲進行訓練 預期成效： 70%學生在香港校際音樂節中獲得銅或以上的獎項	外聘導師	3-4 個月	中四至中六的學生	10-15	10-15	10-15	每小時\$750, 約 40 小時，共 \$30,000	70%學生在香港校際音樂節中獲得銅獎或以上獎項	何詠恩
5. 創意媒體專業訓練	策略： - 以培訓課程及實習，提升學生於媒體製作方面的創新能力。 預期成效： - 學生掌握專業拍攝器材的運用 - 能自行管理及製作創意短片	外聘導師	一年	中四至中六學生，記者隊組長及有潛質的組員	6	6	6	\$70,000	- 學生能運用專業拍攝器材，帶領低年班組員製作創意德育廣告短片。 - 最少完成兩項校外活動或比賽作品。	陶文煒
6. 大學資優課程	策略： - 挑選學業成績優異的學生，鼓勵他們報名參加合適的大學資優課程。 預期成效： - 學生順利完成課程，並獲得證書。	大專院校安排的課程	長假期	中四學生為主	3-8	3-8	3-8	\$15,000 (成功獲取錄的學生，校方會資助相關課程費用)	- 學生順利完成課程，並獲得證書。 - 學生分享學習所得。	唐寶蓮

預計總開支\$149,900.00，餘款\$18,100.00 保留在該津貼內